

郭婧：乡村振兴战略背景下地方高校大学生农业创业教育研究

全面实施乡村振兴是新时代农业强国建设的一项重要任务，加快建设农业强国正当其时、意义重大。创业行为是推动乡村经济发展的重要手段。高校开展创新创业教育符合国家战略的要求，是建设创新型国家和培养学生创新、创业意识与能力的重要举措。创业不仅能够为社会经济发展提供动力，同时对提供多样的职业发展通道发挥着非常重要的作用。在当前乡村振兴的时代背景下，引导大学生积极返乡创业也具有重要的时代价值。

一、乡村振兴战略与高校大学生农业创业教育的契合点

（一）人才振兴是乡村振兴的关键

时代的发展进步对乡村人才建设和乡村社会经济发展提出了更高的要求。乡村振兴战略的顺利实施，离不开高素质人才的支撑，人才振兴是乡村振兴的关键。高等教育的使命是为现代化建设提供强有力的人才支撑。近年来，教育部多次强调要推动高校加快构建服务支撑乡村振兴科技创新体系，使高校成为服务乡村振兴科技创新和技术供给的重要力量，高层次人才培养集聚的高地，为乡村振兴战略的实施提供坚实的支撑和保障。2023年5月，习近平总书记在给中国农业大学科技小院的学生回信中对青年学生寄予厚望，为高校改进人才培养工作指明了方向。

（二）高校毕业生顺应时代发展的现实选择

2024年我国应届大学生毕业生达到1179万人，同比增加21万人，再创新高。近年来，经济发展增速放缓，对就业的拉动效应减弱，用人单位岗位需求减少。经济下行造成就业市场的抑制给高校毕业生群体带来的冲击更大，表现为毕业生个体失业时间增长，就业压力和经济风险意识上升，高校毕业生就业形势日益严峻。2023年12月5日，教育部、人社部在北京召开会议，部署做好新一届高校毕业生就业创业工作。教育部要求各地各高校要进一步提高政治站位，多措并举促进高校毕业生就业。

当前正逢加快发展农业农村现代化建设的机遇期，政策支持逐步强化，外部环境更加优化，国家推动农业经济结构深入调整和构建现代农业产业体系，需要更多高素质创新型农业人才。加之国家鼓励大学生面向农村基层、到中西部等地区就业创业，支持高校毕业生自主创业，服务我国经济社会发展。因此，大学生返乡创业，既是乡

乡村振兴赋予大学生的使命担当，也是大学生实现自身价值的现实选择。新时代乡村振兴战略的有效实施，迫切需要有无限活力的青年的积极参与。

（三）符合高等院校服务乡村振兴的政策要求

高等院校作为培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才的培养机构，具有科学、技术、文化等优势，对于服务乡村振兴和建设中国特色社会主义新农村起着重要的支撑作用。为推动高等院校深入服务乡村振兴，教育部制定了《高等学校乡村振兴科技创新行动计划（2018-2022）》，为高等教育助力乡村振兴提供了根本遵循。该行动计划对高等院校服务乡村振兴提出了主要目标，高校要培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的人才队伍，为乡村振兴战略科技创新供给力量，培养高层次人才。该行动计划的重要任务之一是人才培养提质行动，要求高校进一步加强交叉学科和新兴涉农专业建设，加快建设生物技术、智慧农业、智能装备、农业遗产、休闲农业、共享农业、航天农业、互联网农业以及农业新能源与新材料等新兴学科，发展新兴涉农专业。

二、乡村振兴战略背景下大学生创业的优势与挑战

（一）大学生返乡创业的优势

大学生是创业者的主要来源，接受过良好的教育，具备丰富的知识、一定的专业技能和活跃的思维，他们富有朝气和干劲，学习能力强，接受新事物和新技术的速度快，能较好地理解国家政策，这些优势使他们能够成为农业农村现代化建设的主力军。来自农村的大学生，一方面对当地特色资源有比较深入的了解，回乡之后方便整合资源，能洞察符合当地的市场需求，另一方面大学生在城市读书生活的经历使他们具备自身的社会网络和更开阔的眼界，容易识别好的创业机会，多渠道开拓创业资源，创新农村发展模式，因地制宜地发展乡村产业，延长农业产业链和价值链。

乡村为大学生创业提供了发挥自身能力与价值的广阔空间。大学生除了能够在发展乡村经济方面发挥关键作用外，还能通过弘扬优秀传统文化、传递现代文明理念，促进乡村文化振兴。当前新技术不断推动和改变着人们的生活，互联网经济逐渐成为新时代经济发展的主流趋势，大学生对互联网比较熟悉以及对直播、电商等新型行业的接受程度较高，使他们更容易立足于互联网经济，在新商业模式中发挥自身潜力，为当地经济发展注入新的活力。

（二）机遇与挑战并存

农业农村部印发《“十四五”农业农村人才队伍建设发展规划》中提到，到2025年，培育家庭农场主、农民合作社理事长等乡村产业振兴带头人10万人，辐射带动500万新型生产经营主体负责人发展壮大；返乡入乡创业人员超过1500万人，其中农村创业带头人100万人。由此可见，中国的农业农村目前是一片蓝海，5G“数智化”农业农村物联网产业平台大，前景广阔。

就资源优势而言，我国农村地区众多，许多地方开发程度小，资源保护的相对较好，具有独特的自然资源和极具地方特色的民俗文化，这为发展乡村文化、生态、康养等旅游项目等提供了得天独厚的条件。就信息技术而言，互联网技术的发展有效解除了地域限制，孕育着更多发展机遇。例如蓬勃发展的农村电子商务改变了农产品的流通模式，大学生既可以选择电子商务、物流、培训、营销策划等相对成熟的行业，也可以选择以农业为核心的文创产业发展模式，将文化、科技和生态融为一体，拓展更多就业创业路径，拉动地方经济发展。大学生主动迎接时代赋予的挑战，紧跟国家发展战略，在农村的广阔天地中，一定可以大有作为。

大学生返乡创业仍旧面临一些挑战。一是城乡二元结构在中国的经济和社会发展中长期存在，城乡发展不平衡，农村基础设施建设相对落后，乡村的生活居住环境、社会福利水平和教育医疗资源与城市相比，存在一定的差距。二是大学生对农业发展和农村社会环境缺乏有效了解，欠缺开拓创新的精神，农业创业准备不足。三是高校面向农业创业的教育较少，缺少面向全体学生的农业农村基本情况的通识课程和农业领域的实践锻炼。四是农业经济发展相对缓慢，农业产业结构单一，农业科技化水平低，农业产业化程度低，创业用地困难、农村劳动力老龄化、大学生农业创业扶持体系不健全，政策有效供给不足等现实问题，深刻影响着大学生返乡创业的选择。

三、农业多功能性视角下的创业领域开发

随着经济社会的发展，人类对农业的需求发生变化和提升，农业多功能性与经济社会发展和社会进步互相促进，开发更多的农业功能是经济社会发展和农业农村现代化建设的必然选择。2023年中央一号文件在推动乡村高质量发展方面明确提出，要发展乡村餐饮购物、文化体育、旅游休闲、养老托幼、信息中介等生活服务。农业多功能性视角下，农业创业领域开发空间广阔。经济、生态、人居环境、文化是乡村振兴关注

的核心问题，它们也应该成为大学生创业关注的重要领域。

农业“跨界”组合越来越常见。例如：“现代农业+互联网”的智慧电商农业、“现代农业+体验”的休闲旅游农业、“现代农业+文化”的文化创意农业、“现代农业+创意”的精致景观农业、“现代农业+健康”的绿色养生农业、“现代农业+循环”的生态循环农业、“现代农业+用户”的城市微农业等。

四、以农业多功能性开发为例对大学生创业教育的几点思考

社会对人才的定位是建立在市场需求的基础之上的。乡村振兴需要的是一批示范性、带动性强的创新创业型人才，大学生正是全面实现乡村振兴的关键要素和主体力量。为乡村振兴，必须采取一系列措施吸引并鼓励高素质人才下乡。

（一）政策引导与支持

大学生创业意愿的实现离不开创业政策的扶持。大学生返乡创业的过程中，政府要发挥好主导作用，因地制宜引导创业活动。尽管国家的创业扶持政策已逐步完善，但还缺乏各部门之间的配合和实质性的支持，政策的针对性还不足。国家要最大限度地发挥政策的作用，实现资源的有效整合。地方政府要提供专项财政补贴、贷款利率优惠、减免税收与水电费、拓展融资渠道、设立创业基金、降低创业资金门槛和开发创业保险等业务，从多个方面构建符合本地大学生返乡创业的资金支持体系，减轻大学生创业的经济压力。乡村政府结合当地的资源禀赋和大学生们的特点，整合乡村资源、建立乡村创业孵化器、提供创业培训和法律咨询服务，选择适宜大学生返乡创业的项目进行推广和发展，并提供必要的技术和资源支持。例如乡村开设创业园区和创业服务咨询平台，为大学生提供专业的创业指导和培训，提高大学生创业活动的质量，更加精准地推动农业农村现代化。

大学生创业过程中的风险承受能力也是导致大学生能否创业成功的关键。政府应该适当增加宽容大学生创业失败的保障兜底政策条款。同时，地方政府在人才引进方面，要考虑到不同创业项目对人才的需求，有针对性地制定人才激励政策，对返乡创业人才引进机制进行更精细化的设置，改善乡村人居环境，营造创业氛围，促进更多大学生自愿返乡创业。地方政府要加大宣传力度，提升乡村公共服务水平，强化国家政策执行力度，加强乡村基础设施建设，村干部要发挥好返乡创业大学生与村民之间的桥梁纽带作用，解决好创业人员土地租赁和吸纳劳动力就业的问题，为大学生返乡

创业提供全面服务。总之，要从软硬件各方面缩小乡村与城市之间的资源差距，真正消除毕业生到家乡创业的后顾之忧。

（二）课程开发与建设

高校要以国家战略需求为导向优化专业结构。培养面向乡村振兴的创新创业人才，高校要深入农村调研，一方面将乡村发展政策和理论、现代农业科技、农业经济管理、农村法律法规等内容纳入创新人才培养环节，开设乡村创业课程，使学生掌握农村现状，学习农业知识和技术。另一方面充分发挥“课程思政”与“思政课程”的作用，多进行乡土教育，以乡情乡愁为纽带，厚植爱农情怀，让大学生感受到乡村淳朴的风土人情，使学生自觉树立责任感和使命感，自愿回到家乡、守护家乡和建设家乡。

电子商务已经成为现代商业的重要组成部分，它不仅改变了传统的商业模式，也为消费者和创业者提供了新的机会和挑战。随着互联网技术的快速发展和消费者习惯的逐渐改变，电子商务将继续发展和演变，未来的电子商务可能会更加注重个性化服务、数据安全、智能化交易和更便捷的用户体验。电子商务相关的创业课程设置，不仅要让学生掌握电商创业的基础知识，更要让学生具备将理论知识用于实际创业活动的的能力。结合新媒体运营、网络营销与策划、网点运营等，挖掘农业创新创业资源，例如突出乡土民俗的传统农耕文化、发展现代农业科技、农业生产和开展农业体验的现代农业、融合艺术性、文化性和趣味性的农业休闲观光产业和农业文创产业等，将电子商务专业课程、创新创业教育和农业相关知识有机融入课程教学中。

（三）理论与实践结合

创新创业理论教育必须与实践紧密结合。高校一方面要加强与乡村政府和企业的合作，融合高校、政府和企业的资源优势，为大学生建立乡村实习实践基地，搭建多元实践创新平台，帮助大学生在参与乡村生产活动或与农民的互动中进一步认识乡村。另一方面丰富创业课程的形式，设置“大学生创业孵化基地”，在场地、资金、项目、人才和管理等各方面为大学生提供整体性的、与经济环境变化相适应的和社会资源共享的创新创业教育服务。

依托实践基地，提供创业咨询服务，推荐创业项目，将创新创业服务与乡村产业发展紧密结合，鼓励学生参与农业实践和项目孵化，练就兴农本领。协同校内外资源，探索新型实践教学模式，让更多企业参与学校创新人才培养，将创新项目、创新创业

竞赛与实习实训相结合，让学生在真实的农村环境中亲身体验农业生产、管理和农产品销售过程，感受农耕文化和农业资源，有效培养学生的实践能力，真正做到把人才培养融入产业链。建立有效的共享机制，定期开展乡村创业交流会，为大学生分享成功经验，帮助大学生及时掌握家乡的发展动态，了解市场信息，把握创业机会，通过创业榜样激发大学生的创业激情，推动大学生返乡创业浪潮。重视案例教学，邀请在促进乡村经济发展、人力资源开发、生产效率提高、乡村治理水平提升以及城乡融合发展等方面发挥着重要的作用的“乡村能人”提供实用技能和专业指导，为农业创新增添活力，提升大学生创业综合素质，提高创业项目的可行性，对农村社会、经济和产业发展发挥着重要作用。

（四）市场导向与创新

创新是创业者必不可少的素质。让学生深刻了解当下国家战略、经济发展方式和就业环境是发掘学生的创新创业思维和深入了解创新创业能力对自身发展重要性的前提。一是为大学生提供更多“走出去”的机会，组织大学生对创业示范点进行观摩考察，拓展学生视野，增强大学生开展创业项目的热忱和干劲，培养大学生具备市场洞察和分析具体市场问题的能力，进一步拓展农业现代化发展途径。二是提升大学生的创新能力，鼓励大学生参与农业科研和新产品开发，从自身需求和农村的实际情况出发，运用所学知识，在农产品研发、生产和售后服务等多个方面积极创新。

大学生返乡创业，要注重结合当地实际，聚焦发展优势，打造区域特色产业，实现农业功能的多元化。例如旅游是深受广大消费者喜爱的休闲方式。农村地区拥有丰富的自然资源、独具地方特色的建筑和民俗文化，为乡村旅游产业多样化发展提供了得天独厚的条件。大学生创业要充分利用当地的历史文化和自然资源，深度挖掘旅游黄金线路，建设特色旅游项目。艺术、园林景观和旅游管理专业的学生可以发展包含花卉观赏、采摘体验等项目的乡村旅游观光业，利用专业所学发挥在观赏区设计、作物种养等方面的专业技能，为大中型乡村休闲旅游项目提供服务。来自农村的大学生可以依托家庭资源创办家庭农场、民宿、休闲农庄和农家坊等展示乡村民俗文化和风土人情，它既能满足大学生多样的职业诉求和经济需求，又能带动当地居民致富。大学生运用新媒体多，接受新知识快，应该抓住“互联网”的发展红利，开展相关创业项目。

（五）跨学科融合与师资建设

高校要创新教育模式，广泛发掘社会资源，建设具有不同专业背景和个人特长的创业导师队伍，才能更好地为大学生提供多元化的知识和技能。一方面引进校外优秀师资，另一方面加强本校教师的教学能力和实践水平，双管齐下。要突破学科壁垒，鼓励农学、经济学、法学、艺术学、管理学、文学等不同学科之间的交叉融合，建立跨学科课程体系。实行校内外“双导师”制，校内教师主要负责相关专业和创新创业理论的教学，具有丰富实践经验的校外教师主要负责实践教学，二者互相促进，促进学生的创新创业理论及时转化，有效提升大学生创新创业实践能力。

加强宣传、交流与信息整合。在学校网站或者公众号开辟大学生创业专栏，建立大学生创业互助平台，为有创业意向的大学生提供资金、业务合作和政策咨询等信息，配备校内外指导教师，帮助初次创业的大学生顺利开展业务。农业服务产业涉及到多个行业，包含农业金融服务、技术服务、法律服务、物流服务等。鼓励大学生依托专业知识和自身的社会网络进行交叉学科领域的学习研究，鼓励大学生组建跨学科团队，共同培育和拓展乡村文旅、农产品开发和乡村服务业等多个新型产业，促进乡村地区农业转型升级。

（六）家庭教育与社会舆论

家庭教育在大学生树立正确的人生价值方面也起着重要的作用。家长要在“双创”浪潮和乡村振兴的历史机遇中，鼓励子女勇于返乡创业，支持和引导子女做出正确的选择，避免过度干预。首先，家长要认识到社会发展趋势和人才需求形势的变化，转变传统的就业观念，改变心态，正确看待大学生返乡创业，认识到大学生在乡村创业是助力国家乡村振兴和实现个人多渠道就业的有效途经。其次，家长要为子女提供情感、精神和社会关系支持，帮助大学生在创业遭遇挫折时调试心理和恢复信心，积极应对失败打击和造成的心理落差。家庭成员的实际帮助和精神鼓励，可以带给大学生更多承担风险的勇气和信心，使大学生始终保持积极的态度，增加创业的成功率。

社会舆论要在一定程度上发挥好引导作用。主流媒体和互联网要大力宣传乡村创业的优秀成果、成功案例和优惠政策，让大众知晓国家的政策导向和扶持力度，形成正向的社会舆论引导效应。

（七）大学生自我提升

“双创”教育不仅仅是靠外部课程的渗透，更需要学生自主意识、自主能力的参与，在课程和学生的双重驱动下，学生的创新创业意识和思维才能发挥更突出的作用。

一是大学生要主动学习，掌握必要的通识知识、良好的专业技能，具备一定的创业理论素养和知悉创业政策。大学生在校期间除了学习自身专业的基本理论、基本知识和技能外，还应该具备广泛的知识面，掌握一定的人文科学、社会科学、自然科学、艺术和体育等通识知识，全面提升自己的综合素质。

二是大学生要积极参与创业实践，亲身感知社会，正确认识自我。大学生通过创业实践，亲身感受社会需求，从而正确认识自我。通过亲身实践，积累创业经验，把握创业规律，要善于反思和总结，评估自身的优势和不足，锻炼独立思考、解决问题的能力，培养团队协作精神和沟通能力，为将来的创业打下良好的基础。

三是大学生要树立正确的创业观念，认识到返乡创业是将国家的发展需要与个人的价值实现融为一体。在乡村振兴的战略背景下，大学生到乡村创业是推动乡村地区实现人才振兴的最有利契机。立足时代，积极响应，勇于担当，发挥自身优势，提高适应社会发展需要的创新意识与进取精神，主动扎根农村，建设美好家园，自觉肩负起中华民族伟大复兴的历史使命。

四是大学生要养成良好的生活习惯，保持健康的身心状态。创业需要大学生具备顽强拼搏、自信坚韧的意志品质、积极乐观的心态和敢于冒险的精神，大学生只有养成良好的生活习惯和健康的身心状态才能更好地适应创业的压力。

（项目参与人：石琳 韩娜 何娜）

（项目完成单位：兰州财经大学国际经济与贸易学院）