

兰州财经大学

本科教学质量报告

(2023—2024 学年)



目 录

学校简介	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 人才培养目标与服务面向	3
1. 人才培养目标	3
2. 服务面向	3
(二) 本科专业设置情况	3
(三) 在校生规模	4
(四) 本科生生源质量	4
二、师资与教学条件	6
(一) 师资队伍	6
1. 师资队伍数量及结构	6
2. 生师比	7
(二) 本科主讲教师情况	7
(三) 教学经费投入情况	8
(四) 教学设施应用情况	8
1. 教学设施面积	8
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	9
3. 图书馆及图书资源	9
三、教学建设与改革	10
(一) 专业建设	10
1. 专业建设情况	10
2. 专业建设改革措施	10
(二) 课程建设	12
1. 课程建设情况	12
2. 课程建设改革措施	12
(三) 教材建设	13
(四) 实践教学	13
1. 实验教学	13
2. 毕业论文(设计)	14
3. 实习与教学实践基地	14
(五) 创新创业教育	14

(六) 教学改革	15
1. 教学改革成果	15
2. 教学改革研究	16
四、专业培养能力	16
(一) 专业培养目标	16
1. 人才培养目标定位	16
2. 人才培养方案特点	16
(二) 专业课程体系建设	17
(三) 立德树人落实机制	17
(四) 实践教学	19
(五) 学风管理	19
五、质量保障体系	19
(一) 校领导研究本科教学情况	20
(二) 教学管理与服务	20
(三) 学生管理与服务	21
(四) 质量监控	21
1. 强化监督与评估工作	21
2. 坚持领导听课制度	22
3. 完善学生评教制度	22
六、学生学习效果	22
(一) 转专业与辅修情况	22
1. 转专业情况	22
2. 辅修专业情况	22
(二) 毕业情况	22
(三) 就业情况	23
(四) 应届本科生升学情况	23
(五) 用人单位对我校毕业生的评价	23
(六) 学生满意度	23
(七) 学生体质测试达标率	24
七、特色发展	24
八、存在的问题及改进计划	27
(一) 存在的问题	27
1. 本科教育保障机制有待进一步完善	27
2. 本科教育激励机制有待进一步完善	27
3. 本科课程建设的水平有待提高	27

4. 信息化教学手段方法有待改进	27
5. 教育教学评价体系有待进一步完善	27
6. 国际人才培养模式有待完善	28
(二) 改进计划	28
1. 不断完善本科教育保障机制	28
2. 加快推动综合改革速度	28
3. 继续推动本科课程建设水平提高	28
4. 继续推动信息技术与教育教学深度融合	29
5. 继续完善教育教学质量监测评价体系	29
6. 不断优化国际人才培养模式	29
附录	30

学校简介

兰州财经大学是国家布局在西部地区重要的财经类院校，是黄河流域上游唯一一所具有本、硕、博人才培养体系的财经大学。学校起始于 1952 年成立的甘肃省人民政府行政干部学校；1958 年，升格为甘肃财经学院，隶属甘肃省人民政府领导，实施本科教育；1981 年，成立兰州商学院，先后隶属原国家商业部、国内贸易部领导；1998 年，实行中央与地方共建、以甘肃为主的管理体制；2003 年，增列为硕士学位授予单位；2015 年，更名为兰州财经大学；2018 年，增列为博士学位授予单位；2023 年，获批设立统计学博士后科研流动站。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守为党育人、为国育才初心使命，切实把党的领导贯穿于办学治校、立德树人的全过程和各方面，坚持精心育人、精细管理、精准施策、精品建设，着力实施强教学、强科研、强人才、强学科、强就业等计划，不断开创学校事业高质量发展新局面。学校先后被中共甘肃省委评为“全省先进基层党组织”和“全省思想政治工作先进集体”，荣获“甘肃省文明校园”“全省脱贫攻坚帮扶先进集体”“甘肃省乡村振兴先进集体”等荣誉称号。

学校现有和平、段家滩、东岗三个校区，占地面积 1700 余亩，校舍建筑面积 73 万多平方米，教学科研仪器设备总值 14123.6 万元。图书馆馆藏纸质图书 250.8 万册、电子资源 888.2 万册。现有全日制在校生 24938 人，其中，本科生 21931 人，博硕士研究生 3311 人，继续教育学生 8000 余人。现有教职工 1469 人，其中专任教师 1125 人，具有教授、副教授职称教师 543 人，具有博士、硕士学位教师 1006 人，享受国务院政府特殊津贴专家、全国宣传文化青年英才、省部级优秀专家、教育部新世纪优秀人才支持计划入选者、甘肃省领军人才、甘肃省学科带头人、甘肃省“飞天学者”、甘肃省高等学校教学名师等高层次人才 130 余人（次）。入选教育部全国万名优秀创新创业导师人才库 3 人，有国家级教学团队 1 个、省级教学团队 19 个、省级高层次研究团队 3 个、省级教学名师 13 人、省级创新创业教育教学名师 7 人、省级创新创业教学团队 5 个。

学校设有 20 个党政管理机构、20 个教学机构、10 个教学辅助机构。有甘肃省重点实验室 3 个、甘肃省第一批新型高端智库 1 个、“一带一路”建设重要智库 1 个、甘肃高校新型智库 1 个、省级人文社科重点研究基地 3 个、省级 2011 协同创新中心 2 个、第三批省级技术转移示范机构 1 个、甘肃高校产业研究院 2 个。

学校现有甘肃省一流（特色）学科 2 个、省级重点学科 10 个、博士学位授权一级学科点 1 个、硕士学位授权一级学科点 8 个、硕士专业学位授权点 20 个，

有统计学博士后科研流动站 1 个。形成了以统计学为引领，以理论经济学为基础，以应用经济学和工商管理学为主体，法学、公共管理学、农林经济管理、新闻传播学、计算机科学与技术、设计学、管理科学与工程、马克思主义理论等多学科专业交叉融合、共同发展的学科专业体系。

学校坚持“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念，秉承“博修商道”的校训，弘扬“求实创新、开放包容”的校风、“厚德敬业、博学尚真”的教风、“勤学善思、明辨笃行”的学风，深入推进教育教学改革，不断完善人才培养体系，提高人才培养质量。设有 67 个本科专业，其中国家级特色专业 3 个、国家级一流本科专业 8 个、省级一流本科专业 17 个、省级特色专业 16 个。有国家级一流课程 3 门、省级一流课程 66 门、省级精品课程 26 门、省级教学成果培育项目 57 个。获得甘肃省教学成果特等奖 1 项、一等奖 6 项。入选教育部“课程思政”示范课程、甘肃省“课程思政”示范高校。金融学专业虚拟教研室入选教育部第二批虚拟教研室建设试点。有国家级实验教学示范中心 1 个、省级实验教学示范中心 7 个。入选全国第一批国家级创新创业学院和全国第二批深化创新创业教育改革示范高校，获批省级首批“众创空间”1 个、省级创新创业教育改革试点专业 5 个。

学校紧密围绕高质量共建“一带一路”、进一步推动西部大开发形成新格局、黄河流域生态保护和高质量发展、西部陆海新通道建设等重大发展战略部署，加强智力支撑和协同创新，做强有组织的科研。近五年来，学校共承担国家级科研项目 61 项，省部级科研项目 331 项，教育部人文社科项目 11 项。在国内外核心期刊上发表论文 600 余篇，出版专著、著作教材 120 部，获得省部级科研成果奖励 62 项。依托科学研究基地（平台）和学科科研融合团队，与省直有关部门、地方政府、省内外企事业单位等共建协同发展研究中心，与省商务厅、省科技厅、定西市人民政府、甘肃日报报业集团等多家单位签署合作协议或设立产学研合作基地，搭建合作交流平台，主动服务区域发展，咨政报告获省委省政府主要领导肯定性批示 13 项、提案类 15 项、内参采纳类 88 项，多项科研成果在相关领域得到转化运用。

学校坚持开放办学，不断拓展全球交流与国际合作，全力服务共建“一带一路”高质量发展。与英国、美国、俄罗斯、白俄罗斯、马来西亚等国家的 43 所高等院校建立了校际合作关系，签署了合作协议。先后加入“一带一路”高校联盟、“中国—中东欧国家高校联合会”和“丝绸之路大学联盟”。组建国内首个全日制“1+2+1”项目中美大学实验班，开设全日制“1+2+1”项目中俄大学实验班。学校成立“中亚商学院”“甘肃省白俄罗斯研究院”“新加坡丝路孔子学院”，积极打造服务共建“一带一路”向西向南开放平台。

学校秉承“知行合一、学以致用”的教育理念，结合学校学科专业优势和青年学生的成长特点，全面推进“五育”融合，积极开展内容丰富、形式多样的校园文化和竞赛活动。近三年来，在各级各类创新创业竞赛、学科专业竞赛中获得国家级奖励 713 项、省部级奖励 1322 项，获得省级以上团学类表彰奖励 1000 余项。学校团委获评“全国五四红旗团委”。

七十余载风雨兼程，七十余载春华秋实。展望未来，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以高质量发展为主题，全面提高人才培养质量，不断提升科学研究水平，切实增强服务社会发展能力，努力推进文化传承创新，积极拓展高水平开放办学格局，进一步提升学校的核心竞争力和社会影响力，为加快建设西部一流、全国知名的高水平教学研究型财经大学而努力奋斗，为推动中国式现代化甘肃实践作出新的更大贡献。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标与服务面向

1. 人才培养目标

依据《兰州财经大学章程》和《兰州财经大学“十四五”发展规划》，秉持“博修商道”校训，坚持“立足甘肃，服务西部，面向全国”的服务面向，确定“西部一流、全国知名的高水平教学研究型财经大学”的发展定位，坚持“稳定规模、优化结构、突出特色、注重创新、提高质量”的内涵式发展思路，强化大数据智能化赋能，坚持“新财经”发展导向，明确“财经主体、多科融合”的专业特色，确立“基础扎实、具有创新精神和实践能力的高素质财经类复合型创新型人才”的培养目标。

2. 服务面向

学校坚持以社会需求为导向，积极融入西部，尤其甘肃区域经济社会发展，按照“办学特色与社会需求相融合、通识教育与专业教育相融合、理论教学与实践教学相融合、素质能力教育与个性化培养相融合”的人才培养机制，充分发挥财经类教育资源优势，大数据智能化赋能专业和课程建设，凸显主流商科特色，注重学科交叉融合，以提高教育教学质量和服务地方能力为重点，实现培养目标高度适应区域经济社会发展的人才需求。

（二）本科专业设置情况

学校现有本科专业 67 个，其中管理类专业 23 个占 34.33%、经济类专业 15 个占 22.39%、文学专业 8 个占 11.94%、理学专业 7 个占 10.45%、艺术学专业 6

个占 8.96%、工学专业 4 个占 5.97%、法学专业 4 个占 5.97%。

2023-2024 学年学校招生专业共有 53 个，国家一流专业 8 个，省级一流专业 17 个，本科专业覆盖学科门类 7 个，一流学科 2 个。计划到 2025 年，优化调整 20%左右的学科专业布点，学科门类总量以 6 个左右，原则上每个学院不超过 4 个专业，不能超过 2 个学科门类，本科专业数量总体控制在 50 个左右，实现本科专业“强优势、凝特色、创品牌”。

（三）在校生规模

学校目前全日制在校生总规模为 24938 人，其中普通本科生 21931 人，占全日制在校生总数的比例为 87.94%；全日制硕士研究生 2714 人，占全日制在校生总数的比例为 10.88%；全日制博士研究生 119 人，占全日制在校生总数的比例为 0.487%；留学生 26 人，占全日制在校生总数的比例为 0.01%；普通预科生 148 人，占全日制在校学生总数的比例为 0.59%。总体来看，我校在校生以本科为主。在校生人数如表 1-1 所示。

表 1-1 各类在校学生人数一览表

普通本科生数		21931
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		149
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	2714
	非全日制	478
博士研究生数	全日制	119
	非全日制	0
留学生数	总数	26
	其中：本科生数	26
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		148
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		7904
网络学生数		0
自考学生数		112
中职在校生数（人）		0

（四）本科生生源质量

学校面向全国 30 个省（市、自治区）招生，学校面向全国 30 个省招生。2024 年，学校本科招生计划为 6319 人，实际录取考生 6201 人，实际报到 6059 人，

实际录取率为 98.13%，实际报到率为 97.71%。学校在大多数招生省份生源充足。在全部 30 个招生省份中，最低投档线均高于当地普通本科分数线。本学年，学校继续强化本科招生工作宣传，强化了与中学的对接，实现省内 14 个市州全面覆盖。

表 1-2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数（人）	批次最低控制线（分）	当年录取平均分数（分）	平均分与控制线差值
安徽省	本科批招生	历史	25	462	513.8	51.8
安徽省	本科批招生	物理	29	465	517.2	52.2
北京市	本科批招生	不分文理	8	434	495.3	61.3
福建省	本科批招生	物理	17	449	535.2	86.2
福建省	本科批招生	历史	14	431	493.7	62.7
甘肃省	本科批招生	物理	2178	440	472.4	32.4
甘肃省	本科批招生	历史	1191	457	489.1	32.1
广东省	本科批招生	物理	36	442	512.1	70.1
广东省	本科批招生	历史	29	428	500	72
广西壮族自治区	本科批招生	历史	20	400	484.4	84.4
广西壮族自治区	本科批招生	物理	29	371	462.5	91.5
贵州省	本科批招生	历史	17	442	528.6	86.6
贵州省	本科批招生	物理	20	380	503.1	123.1
海南省	本科批招生	不分文理	50	483	586.1	103.1
河北省	本科批招生	历史	32	449	508.3	59.3
河北省	本科批招生	物理	46	448	523.1	75.1
河南省	本科批招生	文科	56	521	517.2	-3.8
河南省	本科批招生	理科	84	511	495	-16
黑龙江省	本科批招生	物理	17	360	463.2	103.2
黑龙江省	本科批招生	历史	8	410	521.1	111.1
湖北省	本科批招生	物理	45	437	520.3	83.3
湖北省	本科批招生	历史	38	432	514.3	82.3
湖南省	本科批招生	物理	51	422	498.5	76.5
湖南省	本科批招生	历史	43	438	501.2	63.2
吉林省	本科批招生	物理	16	345	477.4	132.4
吉林省	本科批招生	历史	13	369	462.3	93.3
江苏省	本科批招生	历史	17	478	532.5	54.5
江苏省	本科批招生	物理	20	462	532	70
江西省	本科批招生	历史	28	463	535.6	72.6
江西省	本科批招生	物理	36	448	519.3	71.3
辽宁省	本科批招生	历史	14	400	521.1	121.1

辽宁省	本科批招生	物理	17	368	509.4	141.4
内蒙古自治区	本科批招生	历史	31	478	462.8	-15.2
内蒙古自治区	本科批招生	物理	28	471	443.4	-27.6
宁夏回族自治区	本科批招生	文科	25	419	490.7	71.7
宁夏回族自治区	本科批招生	理科	35	371	428.1	57.1
青海省	本科批招生	文科	21	411	447.4	36.4
青海省	本科批招生	理科	36	343	390.1	47.1
山东省	本科批招生	不分文理	162	444	527.9	83.9
山西省	本科批招生	理科	34	506	481.2	-24.8
山西省	本科批招生	文科	36	516	496.1	-19.9
陕西省	本科批招生	理科	58	372	468.2	96.2
陕西省	本科批招生	文科	42	397	482.4	85.4
上海市	本科批招生	不分文理	15	403	428.4	25.4
四川省	本科批招生	理科	68	459	526.1	67.1
四川省	本科批招生	文科	52	529	524.2	-4.8
天津市	本科批招生	不分文理	25	475	527.2	52.2
新疆维吾尔自治区	本科批招生	理科	67	354	377.1	23.1
新疆维吾尔自治区	本科批招生	文科	43	382	398.7	16.7
云南省	本科批招生	历史	30	550	529.6	-20.4
云南省	本科批招生	物理	38	505	473.8	-31.2
浙江省	本科批招生	不分文理	55	492	565.4	73.4
重庆市	本科批招生	历史	23	428	516.3	88.3
重庆市	本科批招生	物理	37	427	525.3	98.3

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 师资队伍数量及结构

学校现有专任教师 1125 人，其中具有教授、副教授职称的教师 543 人，占专任教师总数的 48.27%；其中：“双师型”教师 264 人，占专任教师的比例为 23.47%；具有高级职称的专任教师 567 人，占专任教师的比例为 50.4%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1006 人，占专任教师的比例为 89.42%。我校专任教师队伍学历层次近些年显著提升，职称结构更趋合理，教师队伍的整体素质进一步提高。教师队伍如表 2-1 所示。

表 2-1 教师队伍一览表

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1125	/	646	/	
职称	正高级	164	14.58	245	37.93
	其中教授	162	14.4	109	16.87
	副高级	403	35.82	226	34.98
	其中副教授	381	33.87	155	23.99
	中级	431	38.31	104	16.1
	其中讲师	399	35.47	54	8.36
	初级	26	2.31	22	3.41
	其中助教	20	1.78	6	0.93
	未评级	101	8.98	49	7.59
最高学位	博士	255	22.67	132	20.43
	硕士	751	66.76	280	43.34
	学士	111	9.87	225	34.83
	无学位	8	0.71	9	1.39
年龄	35岁及以下	271	24.09	81	12.54
	36-45岁	458	40.71	245	37.93
	46-55岁	288	25.6	187	28.95
	56岁以上	108	9.6	133	20.59

2. 生师比

学校现有专任教师1125人,折合教师总数为1448人,按折合学生数27921.4,学校生师比为19.28,从生师比的现状来看,没有达到国家1:18的标准,但从近几年来看,已逐渐好转。生师比统计情况如表2-2所示。

表 2-2 近两年教师总数及生师比

学 年	专任教师数	折合教师总数	生师比
2023-2024 学年	1125	1448	19.28
2022-2023 学年	1113	1252.2	22.79

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为1534,占总课程门数的66.52%;课程门次数为3474,占开课总门次的63.66%。正高级职称教师承担的课程门数为434,占总课程门数的18.82%;课程门次数为905,占开课总门次的16.58%。其中教授职称教师承担的课程门数为434,占总课程门数的18.82%;课程门次数为905,占开课总门次的16.58%。副高级承担的课程门数为1257,占总课程门数的

54.51%；课程门次数为 2668，占开课总门次的 48.89%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 1256，占总课程门数的 54.47%；课程门次数为 2635，占开课总门次的 48.29%。

学校为确保本科教学质量，积极落实教授为本科生上课制度，并将承担本科教学任务作为教授聘用的基本条件，促进全体教师重视本科教学质量。本学年承担本科教学的具有教授职称的教师有 184 人，以我校具有教授职称教师 184 人计，主讲本科课程的教授比例为 100%。本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 5 人，占比为 100%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 237 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 66.95%。

（三）教学经费投入情况

2023—2024 学年的教学日常运行支出为 8692.18 万元，教学改革支出 432.5 万元，专业建设支出 534.4 万元，本科实践教学支出为 667.62 万元。生均教学日常运行支出为 3113.09 元，生均本科实验经费为 182.19 元，生均实习经费为 122.23 元。学校始终坚持本科教学工作的中心地位，优先保障和提高本科教学经费投入，很好地保障了本科教学工作的顺利开展和人才培养质量整体提升。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 2-1。

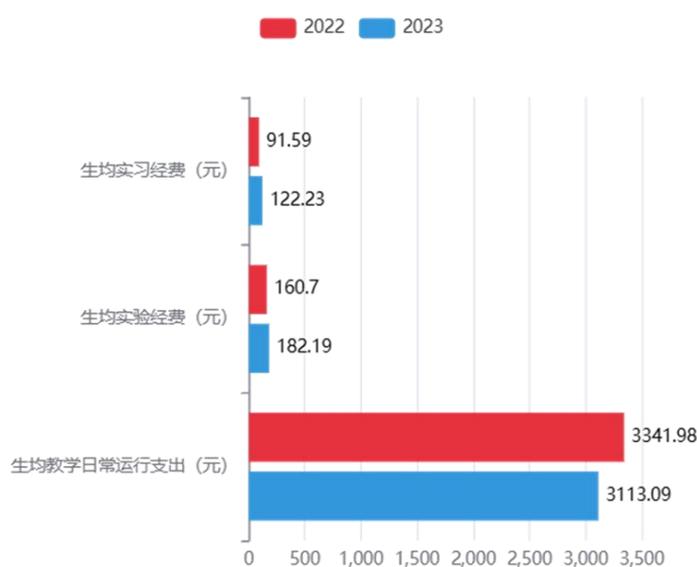


图 2-1 生均经费图

（四）教学设施应用情况

1. 教学设施面积

学校持续加大对教学实验用房、教学实验仪器设备、体育场馆等教学基本设施的投入，科学配置、优化管理、统筹使用，以保证满足本科教学运行、学生社团活动、师生体育竞赛、师生体育锻炼等方面的需求。除生均体育馆面积不足，

其余教学设施均达标。目前学校体育馆已破土动工，预期建成将弥补这一短板。

学校总占地面积 116.33 万平方米，产权占地面积为 115.49 万平方米，学校总建筑面积为 73.01 万平方米。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房和行政办公用房）共 305760.93 平方米，其中教室面积 142585.43 平方米（含智慧教室面积 2608m²），实验室及实习场所面积 25923.32 平方米。拥有体育馆 43244 平方米，运动场面积 94357 平方米。按全日制在校生 24938 人计算，生均学校占地面积为 46.65（平方米/生），生均建筑面积为 29.28（平方米/生），生均教学行政用房面积为 12.26（平方米/生），生均实验、实习场所面积 1.04（平方米/生），生均运动场面积 3.78（平方米/生），生均体育馆面积 1.73（平方米/生）。教学设施总面积和生均面积情况如表 2-3 所示。

表 2-3 教学设施总面积和生均面积情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1163324.71	46.65
建筑面积	730083.41	29.28
教学行政用房面积	305760.93	12.26
实验、实习场所面积	25923.32	1.04
体育馆面积	43244	1.73
运动场面积	94357	3.78

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.41 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.51 万元，达标审核评估国家标准。当年新增教学科研仪器设备值 1768.15 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 14.31%。本科教学实验仪器设备 11141 台（套），合计总值 0.927 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 71 台（套），总值 2114.43 万元，按本科在校生 21931 人计算，生均实验仪器设备值 4227.919 元。学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 6 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。我校实验仪器设备满足财经类院校教学需求。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 09 月底，学校拥有图书馆 3 个，图书馆总面积达到 50144.53m²，阅览室座位数 6530 个。图书馆拥有纸质图书 250.8 万册，当年新增 75764 册，生均纸质图书 89.82 册。拥有电子期刊 53.465 万册，学位论文 655.885 万册，音视频 111240.26 小时。2023 年图书流通量达到 3.965 万本次，电子资源访问量 2013.24 万次，当年电子资源下载量 293.02 万篇次。我校图书及电子图书资源基本能够满足学生的学习需求

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

1. 专业建设情况

学校主动响应科教兴国、人才强国、创新驱动发展以及《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》《甘肃省“四强行动”实施方案》等国家重大发展战略与人才市场需求，学校所有专业以不同形式拥抱大数据、智能化等新技术，持续推动专业结构调整优化和内涵提升。学校以“引导各专业明确定位、强化特色、提升质量、争创一流”为目标，加大专业数字化赋能，实现“大数据+”“人工智能+”“数字+”等专业优化提升。从培养模式、课程体系、教学团队、课程教材、教学方法、教学管理等方面深化专业内涵建设，着力培养适应新技术、新产业、新业态、新机制的创新人才。截止目前，创建了8个国家级一流专业、17个省级一流专业；实施《卓越人才教育培养计划2.0项目》，分别建设“大数据统计拔尖人才”教育培养计划1个，“卓越金融人才”等卓越人才教育培养计划9个，创建数智财务、时空大数据等13个微专业，学校各学科门类所含本科专业比例图如图3-1所示。

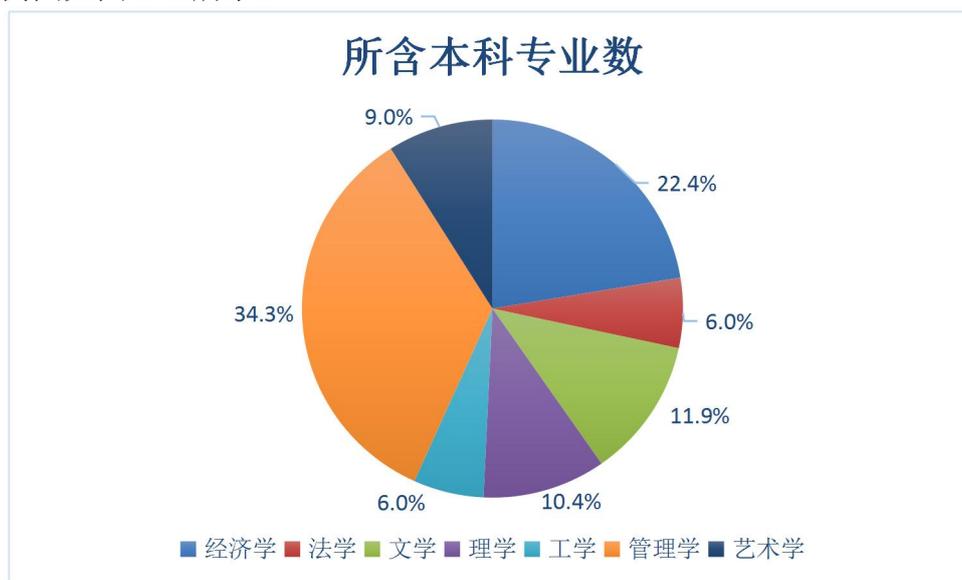


图 3-1 学校各学科门类所含本科专业比例图

2. 专业建设改革措施

2023—2024 学年，学校为了提升专业建设水平，学校制定实施了一系列加强专业建设的计划措施。

一是大力推进一流本科专业建设工程。截止 2024 年 9 月，我校共有 8 个国家级一流专业建设点，17 个省级一流专业建设点。学校大力推进一流本科专业建设工程，按照一流专业建设条件，完善本科专业建设规划，落实“学生中心、

产出导向、持续改进”的理念，不断夯实基础，提升专业内涵，强化专业特色，充分发挥一流专业示范领跑作用，带动学校专业建设水平全面提升。

二是严格新增专业申报与论证制度。学校进一步严格控制新专业申报，强化了新专业申报论证和评审工作。要求各学院对拟增设专业进行社会需求、教学资源、培养方案、就业前景等方面的系统论证，认真编制专业设置论证报告，并提交学校专业建设指导委员会评审，评审通过后方可推荐申报。按照新增专业要有较高社会需求契合度、较高办学起点、鲜明办学特色以及充分结合学校人才培养的目标和规格的要求，严格新增专业论证和评审过程。为了紧跟智能化时代发展潮流，引领地方新产业、新业态发展。

三是不断完善专业设置管理体系。一方面加强制度保障，构建体系。学校落实“新财经”发展导向，主动适应国家和区域经济社会发展、知识创新、科技进步、产业升级需要，制定实施了《学科专业设置调整优化改革实施方案》《兰州财经大学本科专业设置与建设管理办法（试行）》，规范本科专业设置、建设与管理，按照“控制规模、优化结构、彰显特色、提高质量、动态调整”的工作思路，实行动态调整方式，优化专业布局结构，形成布局合理、特色鲜明、适应区域经济产业发展需要的本科专业体系。另一方面，切实对标需求，优化调整。学校对标社会需求及专业招生、培养、就业等核心数据，按照“巩固优势专业、打造特色专业、发展新兴专业”的建设思路，分类落实专业动态优化调整任务，严格控制专业规模，实施“退一进一”方法增设专业，及时淘汰“老旧剩”专业。新增6个专业，14个专业停招限招。计划到2025年，优化调整20%左右的学科专业布点，学科门类总量以6个左右，原则上每个学院不超过4个专业，不能超过2个学科门类，本科专业数量总体控制在50个左右，实现本科专业“强优势、凝特色、创品牌”。

四是坚持产出导向，科学制定人才培养方案。学校抓数字教育发展战略机遇，加大专业数字化赋能升级改造，制定实施了《兰州财经大学本科专业人才培养方案管理办法（试行）》，进一步提高培养目标与社会需求的契合度、课程体系对培养目标的支撑度。注重课程设置与培养目标、培养规格的匹配度，突出各专业人才培养特色，形成培养方案—教学方式—教学评价—教学整改循环改进、动态调整的人才培养、评价和持续改进制度，通过教学指导委员会和学术委员会讨论决定人才培养方案制定和修订，学校每4年调整一次人才培养方案。

五是不断优化培养方案。培养方案强化理论基础、突出科教融合、注重培养学生创新能力情况。一方面强化理论基础。培养方案遵循“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的基本要求，优化课程结构，提高学科基础课的系统化和专业课程的模块化，通识教育课、学科基础课和专业教育课学分占比76%以上，致力于

夯实学生通用理论基础。另一方面，突出科教融合。设置专业方向课、第二课堂等环节，培养学生自主钻研、独立分析问题和解决问题的能力及开展科研活动的的能力；积极开设经典著作选读、学术讲座，鼓励学生积极参加社会实践，参加各种形式的学术活动接触和了解学科前沿动态，制定《本科生采用实践创新成果替代毕业论文（设计）管理办法（试行）》文件，提高学生参加科学研究、学科竞赛等创新创业活动的积极性，鼓励学生参与各种科研项目及实践创新活动。再一方面，注重创新能力培养。学校充分利用创新创业实训中心、校外实习基地、大学生创新创业孵化园、大学生就业创业服务驿站等校内外资源，开展实验实训，培养方案设置创新创业模块（4学分）。学校探索独具特色的从有想法到企业诞生创新创业教育理念，持续优化“1+2+N”创新创业人才培养模式，积极创建具有“西部特质、财经特色、思创融合、创新引领”特色的创新创业教育“兰财模式”。

（二）课程建设

1. 课程建设情况

学校继续完善“思想政治理论课平台+通识教育课平台+学科基础课平台+专业教育课平台+实践教学平台”的“五位一体”课程体系。我校已建设有MOOC课程158门。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共2274门、5402门次。

学校坚持以社会需求为导向，积极融入西部，尤其甘肃区域经济社会发展，按照“办学特色与社会需求相融合、通识教育与专业教育相融合、理论教学与实践教学相融合、素质能力教育与个性化培养相融合”的人才培养机制，充分发挥财经类教育资源优势，大数据智能化赋能专业和课程建设，凸显主流商科特色，注重学科交叉融合，以提高教育教学质量和服务地方能力为重点，实现培养目标高度适应区域经济社会发展的人才需求。2024年数字化赋能课程建设项目34项，预算金额64万，数字化赋能专业7个，预算金额45万元。

2. 课程建设改革措施

一是坚持以OBE教育理念进行课程体系建设，在学科建设的基础上，明确课程建设在高等教育中的重要地位，将其作为提高人才培养质量的关键环节；

二是完善激励机制，将课程建设成果纳入教学单位和教师绩效考核体系，尤其与教师的职称评定、奖金分配等挂钩，激发教师参与课程建设的积极性；

三是调整课程结构，在满足学生个性化发展需求的同时，加强跨学科课程的设置，培养学生的综合素质和创新能力；

四是树立现代课程观，转变传统的课程设计理念，树立以学生为中心、注重能力培养的课程观，提升学生的批判性思维、创新能力和自主学习能力；

五是加大对课程建设的投入力度，支持教师开发优质课程资源，积极引进国内外优质课程资源，丰富学校的教学资源库；

六是切实推进“课程思政”建设。2023—2024 学年，确定《财务管理》等 5 个专业为“课程思政”示范专业、《政治经济学》等 10 门课程及团队成员为“课程思政”示范课程、教学名师和团队。结项验收《中华优秀传统文化课程思政教学研究示范中心》等 2 个教学研究示范中心、《税收学》等 2 个示范专业、《人文地理学》等 11 个示范课程、教学名师和团队、基于 U 校园的大学英语课程思政智慧教学模式探究和实践》等 16 个建设研究项目。

（三）教材建设

学校党委对教材工作负总责。实行校院两级管理，成立学校教材工作领导小组、学校教材评审委员会和学院（部）教材评审小组，规范学校教材建设规划与管理，严把政治关、学术关；严格按照《兰州财经大学教材管理实施细则（试行）》建立教材建设工作的科学机制，健全校内教材管理制度，改革和创新教材管理模式，持续抓好教材的征订、选用、发放的各环节管理，严格教材评审、评价和选用机制，保证高质量教材进课堂；推进常态化教材质量监控体系，制定《教材使用监测工作方案》，进一步夯实教材管理的政治责任和学术责任，严格执行教材规划、编写、审核、选用程序，加强教材全过程管理，坚持教材“凡编必审、凡选必审”；鼓励支持学术水平高且教学经验丰富的学科带头人、专业课程负责人、教学名师、优秀教师参加教材编写工作。学校统筹利用现有政策和资金渠道支持教材建设。建立优秀教材编写激励保障机制。

本学年，学校选用、征订教材 837 种类，共计 27 万余册，顺利完成了教材征订、供应、发售等环节的各项工作。学校选用马工程重点教材统一使用课程覆盖率和利用率“双 100%”，选用省部级及以上规划教材、统编教材、获奖教材的比例在 90%以上，在教材选用工作中未出现负面问题。

（四）实践教学

1. 实验教学

学校不断加大投入力度，进一步整合实验室资源，促进实验室建设与人才培养规模以及培养模式等的有机结合。积极组织申报省级和国家级实验教学示范中心，充分发挥实验教学中心的示范和辐射作用。截至 2024 年 9 月，建有校内实验、实习、实训场所数量达到 74 个，总面积 11410 平方米，设备总值 9272.25 万元，设备台套数总计 11141 台（套）。目前，校内实验、实习、实训场所承担实验课程 139 门。有基础实验室 20 个，专业实验室 45 个，实训场所 11 个。已建成“经济管理实验教学中心”国家级实验教学示范中心 1 个，“3S”技术应用

实验教学中心等省级实验教学示范中心 6 个。

本学年，本科生独立设置的专业实验课程 128 门。学校有实验技术人员 4 人，具有硕士及以上学位 1 人，所占比例为 25%。

2. 毕业论文（设计）

本学年内，学校进一步落实落细《本科生毕业论文（设计）工作的规定》，利用中国知网本科生毕业论文（设计）管理系统平台，从选题、开题、指导、评阅、答辩和评定等级各环节规范了毕业论文（设计）的过程管理。各教学院（部）结合各自学科专业特点和具体的管理办法，强化毕业论文（设计）工作校、院（部）两级管理，在毕业论文（设计）质量监督中，实行指导教师自检、督导专项检查和网络学术检查三者结合的监督机制，严格执行交叉评阅和答辩组负责制度，保障毕业论文（设计）质量。加强本科生学术道德建设，严格控制学生论文抄袭现象。

本学年，学校共提供了 4981 个毕业设计（论文）选题，共有 575 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，平均每位教师指导学生人数为 8.62 人，指导教师具有副高级以上职称的人数比例占 70.09%，学校还聘请了 3 位外聘教师担任指导老师。

3. 实习与教学实践基地

本学年，学校继续加强与行业、企业的联系与合作，拓宽学生实践渠道和领域，促成新的校外实训实习基地不断建立，充分满足学生课程实习、专业实习、毕业实习、社会实践和社会调查等实践教学需要；积极改革实训实习教学内容和方法，探索实训实习与课堂学习和科研课题相结合的新途径，不断提高学生运用知识解决实际问题的能力，着力培养学生的实践创新能力。本学年，学校新增建设《达内时代科技集团有限公司》等 10 个校外实习基地，校外实习、实践、实训基地达到 159 个，校外实习、实践、实训基地共接纳学生 4452 人次。

（五）创新创业教育

学校成立以校长为组长的创新创业教育工作领导小组，成立创新创业学院，打造甘肃省“省级众创空间”，建立创新创业教育教学工作学院联动机制。学校制定《深化创新创业教育改革实施方案》《创新创业教育学生激励办法》等规章制度，从机构建设、工作机制、教学运行、师资培养、经费管理、孵化园区管理等方面有效地推动了创新创业教育教学工作。学校主动对接政府资源平台，注重加强校地合作，积极拓展协同育人平台资源，大力加强实践教学基地建设，先后和一八九八创业咖啡、得立帮孵化器等 10 余家企业签订了创业孵化入驻协议，支持学生创业项目合作企业孵化；实施跨专业综合实训，设计并规划建设“创新创业实训平台”。该平台教学场地使用面积达 2000 平方米，仪器设备总值达 1200

余万元。

学校不断将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育：

一是把创新创业育人理念融入人才培养全过程。学校广泛借鉴国内外高校创新创业教育经验，提出了独具特色的“从有想法到企业诞生”创新创业教育理念，构建起融“创业理论+创业实训+创业孵化+创业实践”于一体的创新创业教育体系，探索“思政教育固本培元+双创教育守正出新”两轮驱动的 I2E 创新创业实践教学模式，把双创教育融入人才培养、教育教学、科学研究、社会服务、协同创新等人才培养全过程，构建富含财经特色的创新创业教育生态系统。

二是持续优化“1+2+N”创新创业人才培养模式。学校“培养具有社会责任感和创新精神、实践能力和创新创业能力的应用型复合人才”的人才培养目标定位，创新性实践“1+2+N”创新创业人才模式。课程遵循“理论+实践”模式，构建“遴选+引导+培训”教师发展体系、“过程+诊断+总结”绩效考核体系、“思政+专业+双创”课程建设体系和“实验+实训+实习”环境保障体系，确保把创新创业教育融入人才培养的全过程。在实践教学环节纳入《创新创业基础与实践》《大学生就业指导》《学科专业竞赛》等课程，共计 4 学分。截止目前，学校获批创新创业教育相关的国家级一流课程 1 门，教育部课程思政示范课程 1 门，新华网课程思政案例课 1 门，甘肃省一流本科课程 2 门。

三是学校积极组织学生参加创新创业竞赛和大学生创新创业训练计划项目，成立创新创业类社团。截止目前，学校获评全国 KAB 创业俱乐部 1 个，入选全国大学生创新创业年会项目 6 项，参与全国性双创赛事 20 余项。中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛参赛学生项目数由 2021 年的 658 项上升到 2023 年的 1563 项。

（六）教学改革

1. 教学改革成果

2023—2024 学年，我校获省部级教学成果奖 6 项。本学年、省部级教学研究与改革项目 3 项。我校教师主持省级及以上本科教学质量工程项目情况如表 3-1 所示。

表 3-1 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级项目数	省级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	0	2	2
其他项目	0	27	27
社会实践一流课程	1	1	2
线上线下混合式一流课程	1	8	9
线下一流课程	1	11	12

2. 教学改革研究

学校稳步推进“教学改革研究立项资助计划”，鼓励广大教师和教学管理人员积极投身于教育教学改革研究，规范教学研究项目的工作过程，提高研究水平和研究效益，确保立项项目的顺利实施和研究成果的应用推广，从而更好地发挥教育教学改革研究对学校教学工作的促进作用。2023—2024 学年，我校共立项校级高等教育研究重点项目 10 项，每项资助 2 万元；一般项目 20 项；每项资助 1 万元，共资助 40 万元。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标

1. 人才培养目标定位

学校根据国家经济社会发展需要和学校办学定位，结合新时代高等教育战略性结构调整的新形势和新要求，发挥多年积淀的办学特色与学科专业优势，围绕立德树人根本任务，紧扣学校办学定位，充分发挥办学特色和学科优势，遵循“厚基础，宽口径，强能力，高素质”的基本要求，着力培养适应国家与地方经济社会发展需要，具有健全人格、健康体魄、较高人文素养和科学素质，基础扎实、知识面宽、专业能力强、综合素质高，财经特色鲜明，具有社会责任感和创新精神，具备实践能力和创新创业能力的高素质、复合型人才。

2. 人才培养方案特点

2023—2024 学年，学校既严格执行 2021 版本科人才培养方案，同时又修订并实施新修订版本科人才培养方案，其中，本科人才培养方案体现的主要特点有：一是所有专业遵循 OBE 理念，搭建了符合学校定位、社会需求的培养目标，明确、公开、可衡量的毕业要求以及可支撑毕业要求的课程体系。二是在培养规格和专业教育体系的设计上，紧密结合国家和区域经济社会发展重大战略实施对人才培养提出的新要求，制定并执行了既符合学生就业创业对专业能力的实际要求，又有较强发展后劲的培养计划；三是将素质教育与专业教育有机结合，在坚持知识、能力、素质培养协调发展和综合提高的同时，突出学生学习能力、实践能力、创新精神、创业能力、交流能力和社会适应能力的培养；四是统筹人才培养的全过程，把握学校培养目标、专业培养目标、课程教学目标的内在联系和课内课外的结合，实现教学内容和课程结构的合理性和科学性；五是坚持以创新创业为引领，将创新精神、实践能力和创新创业能力的培养贯穿于人才培养全过程；六是坚持同一性与多样性相结合，因材施教，有利于学生个性发展；七是结合学校本科人才培养实际，将《本科专业教学质量国家标准》的培养目标、培养规格、课程体系等要求贯彻落实于各专业人才培养方案，注重课程设置与培养目标、培养

规格的匹配度，突出各专业人才培养特色。

（二）专业课程体系建设

学校全方位统筹教育教学资源，充分发挥协同育人功能，构建“思想政治理论课平台+通识教育课平台+学科基础课平台+专业教育课平台+实践教学平台”的“五位一体”课程体系（图 4-1），思想政治理论课平台占 17 学分，通识教育课平台占 56 学分，学科基础课平台占 30 学分，专业教育课平台占 32 学分，实践教学占 19 学分，达到“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的学生培养目标。“五位一体”专业课程体系如图 4-1 所示。

学校各专业平均开设课程 23.77 门，其中公共课 11.11 门，专业课 13.01 门；各专业平均总学时 2178.57，其中理论教学与实验教学学时分别为 1580.65、542.93。

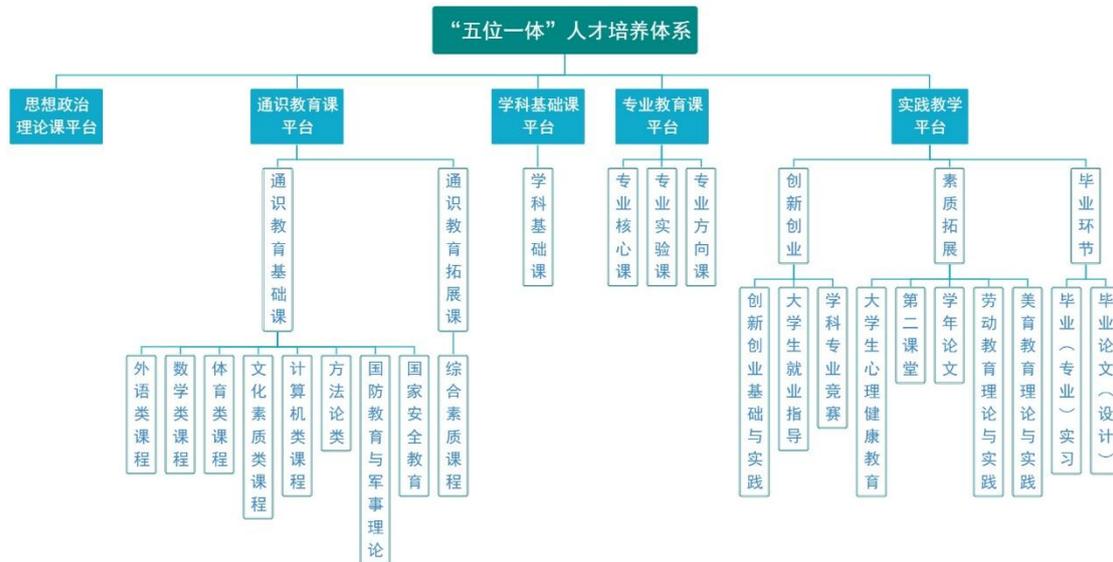


图 4-1 “五位一体”专业课程体系

（三）立德树人落实机制

学校坚持社会主义办学方向、贯彻落实立德树人根本任务、把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准。学校一直将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育的各个环节和各个方面，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想与我校学科建设、专业建设、课程建设、人才培养等工作深度融合，努力构建落实立德树人长效机制。从专业层面，构建立德树人落实机制主要包括以下方面：

第一，巩固和提高思想政治理论课在课程体系中的地位。习近平总书记强调“思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程。”高校要理直气壮开好

思政课。因此，学校在修订新版本科人才培养方案时，要求各专业对思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策 6 门思想政治理论课要严格按照要求设置相应的学分和学时，进一步巩固和提高思想政治理论课在课程体系中的地位。同时，学校在培养方案中，还设置了思政专题等选修课程，以强化思想政治课程的重要地位。

第二，完善教材建设与选用机制。教材是立德树人的重要依托。教材要体现马克思主义指导地位，体现马克思主义中国化要求，体现中国和中华民族风格，体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观，体现人类文化知识积累和创新成果。学校严格按照学校本科教材建设管理办法和教材建设有关要求，不断完善教材建设与选用机制，建立“马工程”教材目录制度，遵循择优、选新原则，学院主要负责人在选用教材时要严把教材政治关和质量关，对所选用的教材进行政治立场、价值导向、意识形态教育等方面的审查，保证教材的选用与课程目标、教学内容相符。各教研室在教研室活动中，定期组织教师开展教材建设和选用研讨，充分讨论、更好地推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑。

第三，加强课堂教学主渠道管理。学校通过不断完善制度建设和加强课堂教学管理，强化院系层面的管理，保证思政课教师做到政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正，不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性。从专业层面，要求所有课堂都有立德树人功能，各门课都要守好一段渠、种好责任田，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。教师把握好思政元素融入的节点和时机，探索有效融入方式和渠道，实现专业知识与理想信念、品德修为、文化自信等的内在融合。注重启发式、融合式、讨论式教学，可按照课程特点探索运用情境教学、角色扮演、榜样示范等多元教学方式，激发学生学习兴趣，引导学生深入思考，不断提升课程思政育人的针对性和实效性。

第四，积极推进课程思政建设。为充分发挥课堂教学主渠道在高校思想政治工作中的作用，使思想政治教育贯穿人才培养全过程，严格落实《兰州财经大学课程思政建设实施方案》，启动实施“课程思政”示范项目建设计划。各专业对专业课程教师给予大力支持，积极挖掘专业课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，梳理各门课程的德育元素，探索和实践将专业知识与思政元素深度融合、专业教育与思政教育有效协同的方法，形成可推广复制的教学改革经验。

（四）实践教学

学校专业平均总学分 127，其中实践教学环节平均学分 31.93，占比 25.14%，实践教学环节学分最高的是环境设计专业（59），最低的是法学专业（18.17）。

学校依据《兰州财经大学优化实验教学体系的实施方案》等文件，打造“多层次、模块化、综合性、开放型”的立体式实验教学体系。2021 版培养方案中设置专业实验课和公共基础实验课，实践教学平台设置创新创业（4 学分）、素质拓展（9 学分）、毕业环节（6 学分），强化德育、美育、劳育的实践课程，增强社会实践专业性。建有校内实验、实习、实训场所数量达到 74 个，总面积 11410 平方米，设备总值 9272.25 万元，设备台套数总计 11141 台（套）。目前，校内实验、实习、实训场所承担实验课程 139 门。有基础实验室 20 个，专业实验室 45 个，实训场所 11 个。已建成“经济管理实验教学中心”国家级实验教学示范中心 1 个，“3S”技术应用实验教学中心等省级实验教学示范中心 6 个。

（五）学风管理

持续推进学风建设，引导学风从规范向习惯方向发展，营造优良学风环境，创造优良学风的新思路，弘扬“求实创新、开放包容”的校风、“勤学善思、明辨笃行”的学风，养成学生终身学习的习惯。本学年，学校制订了《本科生考试违纪违规处理办法》《本科生采用实践创新成果替代毕业论文（设计）管理办法（试行）》《本科生课程考核与成绩管理办法》《校级优秀本科毕业论文（设计）遴选结集出版管理办法》《本科生学籍管理实施细则》《本科生转专业管理办法》《预科生转段本科专业管理办法》《本科生辅修专业管理办法》等制度文件。先后修订了《本科生课堂教学管理办法（2023 年修订）》《教学事故认定与处理办法（2023 年修订）》《学生违纪处理办法（修订）》质量管理方面文件，有力保障了学风建设。

五、质量保障体系

学校不断加强质量保障制度建设，完善质量保障机制，持续优化全要素全过程全方位的质量保障体系，本学年先后制订了《兰州财经大学本科教育教学质量保障体系与运行总体方案》、《兰州财经大学质量文化建设指导意见》、《兰州财经大学本科专业评估办法》、《兰州财经大学本科课程评估办法》、《兰州财经大学试卷评价办法》、《兰州财经大学本科毕业论文质量评价办法》等六个教育教学质量保障制度文件。

（一）校领导研究本科教学情况

校党委高位谋划本科教育，坚持把本科教育放在人才培养的核心地位、教育教学的基础地位、新时代教育发展的前沿地位，制定了《“十四五”发展规划》等制度文件，通过校党委常委会研究本科教育教学工作，自2022年以来，召开校党委常委会会议125期，研究本科教学40次。校长全面负责本科教育教学工作，常态化谋划和前瞻性布局本科教育教学工作，自2022年以来，召开校长办公会议68期，研究本科教学55次。学校制定《关于进一步加强教学管理的若干措施》等10余项教学管理制度，将本科教育教学纳入学校发展规划，大幅提高本科教学相关工作的考核权重，直接占比达到30%左右，保障本科教育教学中心地位，切实推动本科教育高质量内涵式发展。校党政领导高度重视人才培养工作，坚持以教学为中心，注重创新人才培养模式。学校建立健全制度体系，实行本科教学质量责任制，严格落实党政一把手是教学质量第一责任人。成立学术委员会、教学指导委员会、学位评定委员会、教学督导委员会对本科教学进行指导、研究、咨询和审议。学校设置独立的教学质量保障机构—高等教育发展研究与评估中心，专职工作人员7人，负责组织协调学校第三方教学评估、高等教育研究等工作。组建校院两级教学督导队伍，现有教学督导104人，其中校级督导46人，院级督导53人，校外督导5人。制定《教学信息员制度实施办法（试行）》，建立了一支素质高、责任心强的学生教学信息员队伍，及时向教学管理部门反馈教学状态信息，现有学生教学信息员341人。学校现有校领导11名，其中，具有正高级职称的7名，63.64%，具有博士学位4名，所占比例为36.36%。

（二）教学管理与服务

为了进一步加强课堂教学管理，全面提高课堂教学质量，学校修订了《本科生课程考核与成绩管理办法》《教学事故认定与处理办法》。学校坚持常规性教学检查，从学期初到学期末，对全校教学情况的检查工作贯穿始终。学期初重点检查教学秩序和教学准备情况，学期末重点检查考风考纪、试卷、论文和教学档案整理情况，平时重点检查教学秩序、教师教学和学生学习纪律情况，并对发现的问题及时解决和处理。校、院两级教学管理人员严格按照《兰州财经大学教学管理人员工作规范》，明确职责和纪律，做好各项教学管理与服务。一是建立校院两级督导组织；二是基于“专业是载体、课程是关键、教师是主体、学生是中心”的理念，实施校院两级管理的运行机制；三是深挖评价大数据，优化监测评价视角，开展质量监测与评估，对照标准反馈评价结果，紧盯短板弱项制定提升改进举措，实施改进成效的跟踪评价；四是基于质量大数据的深度分析，破除惯性思维与经验的局限，实现质量管理由经验化向专业化、科学化的转型升级。

现有校级教学管理人员 9 人，其中高级职称 1 人，所占比例为 11.11%；硕士及以上学位 8 人，所占比例为 88.89%。院级教学管理人员 70 人，其中高级职称 41 人，所占比例为 58.57%；硕士及以上学位 67 人，所占比例为 95.71%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 3 项。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 140 人，其中本科生辅导员 136 人，按本科生数 21931 计算，学生与本科生辅导员的比例为 161.26:1。学生辅导员中，具有高级职称的 14 人，所占比例为 10%，具有中级职称的 34 人，所占比例为 24.29%。学生辅导员中，具有研究生学历的 78 人，所占比例为 55.71%，具有大学本科学历的 62 人，所占比例为 44.29%。学校配备专职的心理咨询工作人员 7 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3537.71:1。

（四）质量监控

学校有校级专职教学质量监控人员 5 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 20%，具有硕士及以上学位的 5 人，所占比例为 100%。学校专兼职督导员 89 人。本学年内督导共听课 1831 学时，校领导听课 44 学时，中层领导干部听课 869 学时。本科生参与评教 292090 人次。

1. 强化监督与评估工作

学校构建了组织机构健全、监控措施完善、过程与目标并重、运行成效显著的教学质量保障体系，对本科教学进行全方位、全过程、常态化保障与监控，有力地保障了本科教学质量稳步提升和人才培养目标顺利达成。学校将继续健全校、院两级教学督导委员会，校级教学督导委员会发挥学校教学工作咨询和智囊作用，在分管教学副校长的领导下开展工作；院级教学督导委员会负责对学院教学过程中影响教学质量的各个环节进行监督、评估。教学督导委员会成员一般由教学经验丰富、学术水平高、责任心强的高级职称教师组成，对教学各环节工作实行监督、检查、评估、审议、指导，保证教学秩序的稳步运行和教学质量的不断提高。2023 年按照省教育厅、省政府教育督导委员会办公室高校分类评价实地督导工作安排接受督导专家实地督导，深入查找问题，分析不足，以评促改，以评促建。2024 年 1 月，邀请上海市教育评估院专家组 17 人，对学校开展了为期 4 天的学院（部）评估和专业评估入校考察工作。通过院（部）评估和专业评估，对我校 64 个专业进行了体检，成为专业动态评估的重要依据，促使我校专业评估常态化机制的形成。2023 年以来，学校安排高等教育发展研究与评估中心组织评教课程达 3670 门次，累计参评学生 33523 人，共计 274873 人次；校院督导听评课 2822 人次。

2. 坚持领导听课制度

为进一步加强教学过程管理，强化教学质量监控，严格执行《兰州财经大学领导干部听课制度》，要求学校领导、职能部门和学院（部）处级领导干部深入教学第一线，了解教学情况，倾听师生意见，及时发现并解决教学中存在的问题，保证教学管理工作的针对性和有效性。制度规定学校领导每学期听课不少于2次，教务处领导班子成员每学期听课不少于3次，各学院（部）领导班子成员每学期听课不少于4次。领导干部听课制度增强了各级干部为教学服务的意识，加强了教风、学风建设，保证了教学质量的稳步提高，促进了教学管理水平的提升，形成了人人重视教学、人人关心课堂、人人参与管理的良好育人氛围。

3. 完善学生评教制度

一是实施全周期学情监测、通识素养测评等，建立学习收获、学业指导、学业帮扶等发展监测与支持制度，严格学业预警、降级退学等，引导学生刻苦读书学习；二是开展学生能力增值评价，增加学术潜质和创新意识等维度，实施学生核心能力、核心素质和个性发展评价，指导学生提升学习品质。

坚持学生评教制度，通过发放调查问卷、网上评教、召开学生座谈会等多种方式，对全校所有专任教师的课堂教学质量进行评价，通过学生评教结果进行分析对比，关注重点对象，督促教师不断提高教学水平。学校在通过多种渠道充分了解学生对学校教学、教学管理等方面的意见和诉求的基础上，将学生的意见和建议反馈至相关职能部门和学院（部），相关意见和建议得到了及时解决与处理。

六、学生学习效果

（一）转专业与辅修情况

1. 转专业情况

为了更好地发掘学生的学习动力和潜力，鼓励和激发学生学习的兴趣和特长，学校支持品学兼优的学生，在满足转专业制度规定的条件下，由申请转入学院进行考核，由教务处统一公示后转专业。本学年，转专业学生176名，占全日制在校本科生数比例为0.8%。

2. 辅修专业情况

学辅修的学生509名，占全日制在校本科生数比例为2.32%。

（二）毕业情况

2024届共有本科毕业生5079人，结业150人，实际毕业人数4929人，毕业率为97.05%。学位授予人数4905人，学位授予率为96.57%。

（三）就业情况

学校围绕“校党政统一领导、职能部门统筹协调、学院组织实施、广大师生共同参与”的运行机制开展工作，持续巩固和开拓就业市场，主动走访企业邀约来校招聘，协同各类人资市场举办招聘会，做好各项中央及地方基层项目宣传指导工作，积极开展“访企拓岗促就业”专项行动，围绕“春招季”“秋招季”持续组织开展“校园招聘月”“就业促进周”“百日冲刺行动”等系列校园招聘活动，拓展毕业生就业实习基地，完善就业指导课程体系，突出困难毕业生群体帮扶，加强考研学生指导，组织专业教师进行辅导，为考研学生做好保障服务工作，有效提升学生考研率，实施甘肃省财经类专业学科联盟协同促就业项目。坚决落实就业统计“四不准”要求。严格按照教育部和省上相关要求，认真落实就业签约“四不准”要求，定期对毕业生就业工作数据组织调研核查，及时排查弄虚作假情况。截至2024年08月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达75.82%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占73.88%。升学403人，占7.93%，其中出国（境）留学67人，占1.74%。

（四）应届本科生升学情况

2024届本科毕业生中，有403人考研继续深造，占比7.93%，其中出国（境）升学67人，考取本校升学142人，考取外校升学194人。我校毕业生升学率教低。

（五）用人单位对我校毕业生的评价

对用人单位进行跟踪调查，是学校建立毕业生就业质量监测评价的重要内容。不仅能深入了解高校毕业生的情况，也能更好地贴合用人单位的招聘需求，适应社会对各专业毕业生的需求。根据教育部学生服务与素质发展中心提供的《用人单位跟踪调查报告》看，2024年，教育部收回招聘经理有效问卷346份，业务主管有效问卷140份，用人单位对我校人才培养综合满意度高，综合评价为4.52分（满分5分），对学校毕业生总体满意度达90.4%。

（六）学生满意度

通过学校教学管理平台，学生在每学期查询成绩之前，必须对本学期授课教师教学情况进行量化评价。高教评估中心也组织全校学生每学期对课堂教学质量进行综合评价。本学年，课堂教学质量综合评教结果显示，以评教结果超过80分为优良，99.92%的学生对开设的课程和教师的教学工作表示满意。汇总归纳学生教学信息员反馈信息表明学生对混合式教学整体满意度较高，一致性较高的反馈信息是：教师上课态度认真积极，课前准备充分；上课时安排课前知识回顾，

讲课认真，并进行答疑，与学生良好互动；课后及时与学生沟通，布置作业巩固学习内容。

根据教育部学生服务与素质发展中心提供的《本科毕业生跟踪调查报告》看，我校本科毕业生有 85.47%的人对母校满意，学校培养目标的履行情况方面，有 74.36%的毕业生认同所学专业(学科)培养目标与社会人才现实需求吻合，毕业生对母校及所学专业的忠诚度方面，有 73.08%的毕业生愿意推荐其他人报考母校，有 65.81%的毕业生愿意推荐其他人报考本学科专业。

根据教育部教育质量评估中心《在校生学习体验调查报告》，2024 年通过电子问卷方式实施问卷调查，在校生对我校总体满意度为 86%。

（七）学生体质测试达标率

本学年内，参加国家体质健康标准测试的人数合计 19196 人，合格人数 17306 人，合格率为 90.15%。

七、特色发展

学校在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，深入落实习近平总书记关于教育的重要论述和重要讲话精神，坚持立德树人根本任务，主动适应新时代高等教育的发展需求，始终以甘肃乃至西北地区经济社会发展需求为导向，以新文科建设为引领，以高质量发展为主线，以提高教育教学质量和服务地方能力为重点，凸显我校“财经主体、多科融合”的学科专业特色，围绕“培养具有创新精神和实践能力的高素质财经类复合人才”的人才培养目标，不断优化学科专业结构，搭建财经类复合人才培养平台，全面优化人才培养方案，深化教学内容与课程体系改革，强化实验实践教学和创新创业教育，着力优化学生知识结构，突出培养学生自主学习能力和创新创业能力，促进学生知识、能力、素质协调发展。学校坚持立德树人，全面推进“三全”育人。全面统筹学校各部门、人才培养各方面的育人资源和育人力量，强化“一流专业”和“一流课程”建设，将新文科建设和课程思政建设贯穿、融入、结合到办学治校、教育教学的各环节，构建“五位一体”育人体系，形成全员全过程全方位的“三全”育人格局。

一是强化思想政治教育工作体系建设。

学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，加强顶层设计，突出内涵建设，完善制度机制，不断完善党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、全校师生共同参与的思想政治工作格局。全面推进思政课建设和“课程思政”建设。成立思想政治工作领导小组，制定《中共兰州财经大学委员会关于加强和改进新形势下思想政治工作的实施意见》等制度。学校专职思政

工作队伍建设成效显著，专职思政工作人员和党务人员超过全校师生人员总数的1%。校党委高度重视马克思主义学院建设工作，由校党委书记直接分管马克思主义学院，制定《重点支持马克思主义学院建设实施意见》，成立“当代中国马克思主义研究院”“中国特色社会主义理论体系研究中心”，学院获批甘肃省重点马克思主义学院，学校被中共甘肃省委评为“全省思想政治工作先进集体”，荣获第一届“甘肃省文明校园”荣誉称号。

二是构建“大思政”工作体系。

学校坚持一体化融合推进党建、思政、意识形态、教育教学等各项工作协同发展，制定《全面推进“大思政课”建设的实施方案》，建立学校党政领导、主管部门牵头、其他部门配合、校、院、系三级联动机制，构建“大思政”格局。在建设资源、经费投入、队伍建设、条件保障等方面切实采取有效措施予以支持。通过新时代文明实践中心“理响兰财”宣讲平台开展党的创新理论宣讲。学校积极挖掘社会“大思政课”资源，创新思想政治理论课教学模式，由校党委书记带头开展“师生同讲扶贫故事”活动，利用基层社区、博物馆、纪念馆等教学基地资源，努力答好立德树人“新时代答卷”。近年来，学校教师在《人民日报》《光明日报》《经济日报》《马克思主义研究》《马克思主义与现实》等刊物发表党的理论研究成果 200 余篇。

三是深化“三全育人”工作格局。

学校制定《“一站式”学生社区综合管理模式建设实施方案》，不断强化党建引领、管理协同、队伍进驻、服务下沉、文化浸润、自我治理等关键环节，构建以“三全育人”为核心的一体化育人模式。制定《领导干部担任第二班主任实施方案》及其考核办法，校领导、处级领导干部全员担任“第二班主任”深入落实领导干部联系学生和联系师生党支部制度，教工党支部书记“双带头人”、党务秘书和学生党员共同讲授的“师生同上一堂党课”，常态化举办“红色书香”读书沙龙活动，“一院一品”红色基因传承、志愿服务等新时代文明实践活动，让思想政治教育深入人心。

四是聚焦学风校风建设，引导学生刻苦向学。

学校坚持“以学为中心”，制定了《关于进一步加强教学管理的若干措施》《本科生课程考核与成绩管理办法》《本科生课堂教学管理办法（2023 年修订）》等制度文件，紧紧围绕“抓课堂、抓考试、抓制度”，实施课堂教学即时评价制度，严格落实学籍管理办法，实施学分学业预警制度。完善《本科学生综合测评办法》等 12 个实施方案，构建“奖助贷勤补（免）”五位一体学生资助管理体系，通过“家校互联”建立学校与家长的联系和反馈机制，促进学生健康成长成才，使学习氛围持续向好。

五是深化专业内涵，培养创新人才。

学校以“引导各专业明确定位、强化特色、提升质量、争创一流”为目标，加大专业数字化赋能，实现“大数据+”“人工智能+”“数字+”等专业优化提升。从培养模式、课程体系、教学团队、课程教材、教学方法、教学管理等方面深化专业内涵建设，着力培养适应新技术、新产业、新业态、新机制的创新人才。截止 2024 年 9 月创建了 8 个国家级一流专业、17 个省级一流专业；实施《卓越人才教育培养计划 2.0 项目》，分别建设“大数据统计拔尖人才”教育培养计划 1 个，“卓越金融人才”等卓越人才教育培养计划 9 个，创建数智财务、时空大数据等 13 个微专业。

六是“以学为中心”，深化课堂教学模式改革创新。

学校制定了《关于进一步加强教学管理的若干措施》《本科生课堂教学管理办法》《教师本科教学工作规范（修订）》等制度文件，学校大力推进课堂教学方法改革创新，探索线上线下的混合式教学模式，教师和学生课程教学中广泛利用国家高等教育智慧教学平台，积极引进和自建网络资源课程平台。激发教师采用启发式、探究式、研讨式、参与式、项目式、混合式等翻转课堂教学形式，构建线上线下相结合的教学模式，推行基于问题、项目、案例的教学方法和学习方法。

七是强化过程性，创新课堂教学评价模式。

学校制定《本科生课程考核与成绩管理办法》《关于加强和规范本科生课程过程性考核的通知》《课堂教学质量评价实施办法（修订）》等制度，加强和细化过程性考核，加大过程性考核成绩在课程总成绩中的比重，规定过程性考核成绩占综合成绩比例为 40%~70%，并且过程性考核至少包含三种形式。要求过程性考核内容多元化、规范化，可查证、可追溯。自 2023 年以来，学生课堂即时评价 62924 次，意见反馈 1705 次。

八是把创新创业育人理念融入人才培养全过程。

学校广泛借鉴国内外高校创新创业教育经验，提出了独具特色的“从有想法到企业诞生”创新创业教育理念，构建起融“创业理论+创业实训+创业孵化+创业实践”于一体的创新创业教育体系，探索“思政教育固本培元+双创教育守正出新”两轮驱动的 I2E 创新创业实践教育模式，把双创教育融入人才培养、教育教学、科学研究、社会服务、协同创新等人才培养全过程，构建富含财经特色的创新创业教育生态系统。学校激励科教融合，制定《本科生采用实践创新成果替代毕业论文（设计）管理办法（试行）》，明确指出学生在校期间公开发表专业学术论文、出版著作、学科竞赛获奖、主持省级（含）以上大学生创新创业项目、专利作品（含软件著作权）等科研作品或创业实践项目等成果可以替代毕业论文

（设计），不断提高学生参加科学研究、学科竞赛等创新创业活动的积极性，鼓励学生参与各种科研项目及实践创新活动。

九是加强质量保障制度建设，完善质量保障机制。

学校不断加强质量保障制度建设，完善质量保障机制，持续优化全要素全过程全方位的质量保障体系，本学年先后制订了《兰州财经大学本科教育教学质量保障体系与运行总体方案》、《兰州财经大学质量文化建设指导意见》、《兰州财经大学本科专业评估办法》、《兰州财经大学本科课程评估办法》、《兰州财经大学试卷评价办法》、《兰州财经大学本科毕业论文质量评价办法》等六个教育教学质量保障制度文件。通过教学质量目标和标准、质量管理程序、制度和规章，运用监控、测量和评价等手段，整合各类教学资源，确保本科人才培养质量能够适应社会、学校、学生需要，构成自我约束、自我激励、自我改进、自我发展的教学质量运行机制。

八、存在的问题及改进计划

（一）存在的问题

1. 本科教育保障机制有待进一步完善

现有管理制度和方法与保障高质量本科教育教学的要求还存在一定的差距，信息化、数智化的管理体系需进一步完善，保障本科教学的服务意识需进一步加强，系统性解决问题的能力还有待提高。

2. 本科教育激励机制有待进一步完善

实施综合改革速度、力度不够，全面的教学质量观还没有普遍形成，教师开展教育教学研究、参与课程教学改革的动力有待加强，缺乏主体责任和全局意识，解决问题局限于表面，缺少深层次研究与分析。

3. 本科课程建设的水平有待提高

OBE 教育理念进行课程体系建设需完善，学科发展和课程建设不平衡。存在重学科发展、轻课程建设的现象；部分教学单位和教师在课程建设方面的积极性、主动性不强；部分本科课程体系与结构有待优化，课程内容较为陈旧，课程设计理念较为落后，优质课程资源数量不足。

4. 信息化教学手段方法有待改进

使用信息化教学手段能力存在不足，信息平台建设多样化不足。现代化教育教学技术手段的应用有待进一步加强；课堂教学主要以教材讲授为主，新技术教学手段的应用不足，课堂教学不够深入和生动。

5. 教育教学评价体系有待进一步完善

教育教学评价的系统性不足，评价的改善效果不佳。数字化建设的相对落后，

学校在教师教学质量、学生评价方面仍然存在不足，评价的综合性和科学性还不够，手段过于单一，评价体系有待进一步完善。

6. 国际人才培养模式有待完善

国际人才培养模式面临扩大规模和提质增效双重任务。国际人才培养项目派出学生数量较少，规模有限，学生参与度不高，没有教育部中外合作办学项目。学校国际化人才培养观念不强，缺乏有力的制度和机制支持，学校在国际化人才培养经费支持方面有限；受地域经济条件和国际化理念的制约，参与度不高；学校招生70%以上在甘肃本地，生源质量导致出国留学意愿不足。

（二）改进计划

1. 不断完善本科教育保障机制

一是进一步提升学校管理水平和治理能力。坚持立德树人根本任务，完善管理服务体系，以高质量发展为目标，进一步梳理教学管理、学生管理及后勤服务等方面的管理规章制度，使管理和服务工作制度化、规范化、精细化。二是进一步争取经费支持，优化资金分配。争取省市政府、校友、企业等各方面的资金支持，引入更多资源，缓解经费压力，推动学校发展。三是进一步利用数智技术为人才培养服务。完善丰富教学资源，推进校园学习环境建设；推动科研成果转化，重视社会资源共享，加强与企业、行业合作，积极服务经济社会发展。四是加强教师运用信息化手段的能力培训，提升广大教师和教学管理人员在教学改革和管理中应用现代教育技术的能力与水平。

2. 加快推动综合改革速度

一是进一步优化评价机制。以教书育人为首要职责的评价导向，将教师为本科生上课质量作为重要观测点，引导教师潜心教学、全心育人。推动教师分类评价改革，鼓励教学为主型教师潜心基础课教学，鼓励科研为主型教师将科学研究与课堂教学相结合，以分类管理为基础，激发活力为目标，进一步完善分类分层评价。二是进一步优化职称评聘体系。在激发人才活力，用好用活人才上下功夫，构建符合新发展阶段要求的职称评聘体系，为教师提供多元化晋升和发展通道，建立符合各类专业技术人才特点和成长规律的职称制度。三是加强质量文化意识、质量价值观的宣传教育，引导教职工全面、正确理解新时代质量文化的内涵、意义和重要性，增强质量意识、质量责任和荣誉感，逐步形成良好的质量文化。通过精神文化、制度文化、物质文化建设，激发教职工的自觉行为文化，促进教育质量保障体系进一步完善，形成一个不断提高的良性循环。

3. 继续推动本科课程建设水平提高

一是坚持以OBE教育理念进行课程体系建设，在学科建设的基础上，明确课程建设在高等教育中的重要地位，将其作为提高人才培养质量的关键环节；二是

完善激励机制，将课程建设成果纳入教学单位和教师绩效考核体系，尤其与教师的职称评定、奖金分配等挂钩，激发教师参与课程建设的积极性；三是调整课程结构，在满足学生个性化发展需求的同时，加强跨学科课程的设置，培养学生的综合素质和创新能力；四是树立现代课程观，转变传统的课程设计理念，树立以学生为中心、注重能力培养的课程观，提升学生的批判性思维、创新能力和自主学习能力；五是加大对课程建设的投入力度，支持教师开发优质课程资源，积极引进国内外优质课程资源，丰富学校的教学资源库；六是健全教材建设机制，提高教师在教材编写方面的积极性和主动性，推动数字化教材和教学资源建设。

4. 继续推动信息技术与教育教学深度融合

一是推动信息技术与教育教学的深度融合和理念更新，探索融合式教育教学新模式，推进线上线下融合式课程与项目建设，推进在线教育平台建设，支撑各类新型在线课程、融合式课程建设；二是推动智慧教学工具创新及应用，制定相应措施和制度，加大宣传力度，加强政策引导，提升教师、教学管理人员的信息化素养，强化运用信息化手段解决教学与管理问题的意识；三是加强教师运用信息化手段的能力培训，提升广大教师和教学管理人员在教学改革和管理中应用现代教育技术的能力与水平。

5. 继续完善教育教学质量监测评价体系

一是进一步完善“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学评价体制机制，引入第三方评价，完善教学质量监控体系，发挥教学质量评价监测在学校质量文化建设中的作用；二是应用数字化手段，全面推行教师自我评价、同行评价、学生评教、领导干部及教学督导专家听课、学生学习效果、教学资料检查等多维度综合评价措施；三是强化对学生的综合素质评价，严格学业标准，实施过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，强化学位论文质量把控。

6. 不断优化国际人才培养模式

一是加大国际化人才培养经费投入，强化制度约束，积极组织各种国际化项目宣传，提升参与度；二是夯实现有合作平台的建设，深化已开展的合作项目，认真落实已签署的校际合作交流协议，加强实质性、差异化多元合作。三是在已有合作且基础较好的国际项目中培育中外合作办学项目，积极申报教育部正式批准的中外合作办学项目或机构，建立有规模、有特色的人才培养模式。

附录

2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据目录

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：88.98%。

附表1 本科生占全日制在校生总数的比例

全日制在校生总数	本科生数	比例
24938	21931	87.94%

2. 教师数量及队伍结构

附表2 全校教师数量统计表

项目		数量	百分比 (%)
专任教师	总计	1125	/
	其中：具有硕士学位	751	66.76
	具有博士学位	255	22.67
	双师双能型	264	23.47%
外聘教师	总计	646	/
	其中：境外教师	0	/
折合在校生数		27921.4	/
生师比		19.28	/
本科课程授课校内教师数		1125	/

附表3 全校教师结构统计表

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1125	/	646	/	
职称	正高级	164	14.58	245	37.93
	其中教授	162	14.4	109	16.87
	副高级	403	35.82	226	34.98
	其中副教授	381	33.87	155	23.99
	中级	431	38.31	104	16.1
	其中讲师	399	35.47	54	8.36

	初级	26	2.31	22	3.41
	其中助教	20	1.78	6	0.93
	未评级	101	8.98	49	7.59
最高学位	博士	255	22.67	132	20.43
	硕士	751	66.76	280	43.34
	学士	111	9.87	225	34.83
	无学位	8	0.71	9	1.39
年龄	35岁及以下	271	24.09	81	12.54
	36-45岁	458	40.71	245	37.93
	46-55岁	288	25.6	187	28.95
	56岁以上	108	9.6	133	20.59

附表4 专业设置情况

序号	专业代码	专业名称	设立时间(年)	停招时间
1	070504	地理信息科学	2019	2024
2	070102	信息与计算科学	2001	2024
3	030503	思想政治教育	2022	2024
4	050103	汉语国际教育	2015	2024
5	120801	电子商务	2005	
6	120207	审计学	2003	
7	020202	税收学	2006	
8	020306T	信用管理	2009	2024
9	120202	市场营销	1993	
10	120102	信息管理与信息系统	1993	
11	080717T	人工智能	2022	
12	120203K	会计学	1981	
13	080910T	数据科学与大数据技术	2018	
14	020304	投资学	2007	
15	120403	劳动与社会保障	2005	
16	120205	国际商务	2013	
17	120301	农林经济管理	2003	
18	030101K	法学	1995	

19	020309T	互联网金融	2018	2024
20	030102T	知识产权	2013	
21	130402	绘画	2010	
22	120104	房地产开发与管理	2007	2024
23	020302	金融工程	2005	
24	050201	英语	1993	
25	050262	商务英语	2011	
26	120206	人力资源管理	2001	
27	071201	统计学	1985	
28	120204	财务管理	1996	
29	120201K	工商管理	1982	
30	070503	人文地理与城乡规划	2005	
31	120903	会展经济与管理	2015	2024
32	030302	社会工作	2001	
33	080907T	智能科学与技术	2019	
34	020310T	金融科技	2024	
35	050101	汉语言文学	2001	
36	120401	公共事业管理	2001	
37	050306T	网络与新媒体	2012	
38	120208	资产评估	2012	
39	050303	广告学	1994	
40	120803T	跨境电子商务	2021	
41	071202	应用统计学	1985	
42	020102	经济统计学	1985	
43	020401	国际经济与贸易	1989	
44	020301K	金融学	1981	
45	130502	视觉传达设计	1998	
46	120212T	体育经济与管理	2014	2022
47	130201	音乐表演	2001	
48	020201K	财政学	1984	
49	020402	贸易经济	2005	2024
50	080901	计算机科学与技术	1997	
51	120604T	供应链管理	2024	

52	130506	公共艺术	2012	
53	120101	管理科学	2006	
54	070502	自然地理与资源环境	2005	2024
55	120901K	旅游管理	2000	
56	130503	环境设计	1998	2024
57	050261	翻译	2022	
58	120404	土地资源管理	2010	
59	020109T	数字经济	2021	
60	120601	物流管理	2005	2024
61	120108T	大数据管理与应用	2024	
62	050301	新闻学	2002	
63	130505	服装与服饰设计	1998	
64	020303	保险学	2006	
65	020101	经济学	1981	
66	020105T	商务经济学	2013	2024
67	080701	电子信息工程	2006	

4. 生师比：19.28。

5. 生均教学科研仪器设备值：5058.34 元。

附表 5 生均教学科研仪器设备值

本科生数	教学、科研仪器设备资产总值	生均教学科研仪器设备值（万元）
24938	1.41 亿元	0.51

6. 当年新增教学科研仪器设备值：1768.15 万元。

7. 生均纸质图书：89.82 册。

8. 电子图书：1788361 册。电子期刊：53.465 万册

9. 教学行政用房面积：305760.93 平方米；生均教学行政用房：12.26 平方米；实验室场所面积：25923.32；生均实验室：0.44 平方米。

10. 生均本科教学日常运行支出：3113.09 元。

11. 本科专项教学经费（自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）：2827.24 万元。

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）：182.19 元。

附表 6 生均本科实验经费

实验经费支出（万元）	普通本科生人数	生均本科实验经费（元）
------------	---------	-------------

454.35	24938	182.19
--------	-------	--------

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）：122.23 元。

附表7 生均本科实习经费

实习经费支出（万元）	普通本科生人数	生均本科实验经费（元）
304.82	2938	122.23

14. 全校开设课程总门数：2306 门。

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门。

15. 实践教学学分占总学分比例，详见附表 8。

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 8）

附表 8. 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
		总数	必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)	总数	必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020401	国际经济与贸易	2618	88.96	11.04	62.22	26.81	152	88.82	11.18
120903	会展经济与管理	2550	88	12	94.67	5.33	150	83.33	12
130502	视觉传达设计	1742.5	89.76	10.24	65.6	26.11	103	79.61	10.19
130505	服装与服饰设计	2567	88.74	11.26	69.85	30.15	151	80.79	11.26
130201	音乐表演	2550	88.67	11.33	70.98	29.02	151	67.55	11.26
130402	绘画	1787	87.94	12.06	75.24	21.91	105.5	79.62	11.85
120108 T	大数据管理与应用	2618	87.66	12.34	64.25	35.75	152	75	12.5
020304	投资学	1751	87.86	12.14	76.93	23.07	102	87.75	12.25
120101	管理科学	2601	88.89	11.11	70.9	29.1	151	78.15	11.26
120208	资产评估	2601	88.89	11.11	74.16	25.84	151	88.74	11.26
071202	应用统计学	2533	88.59	11.41	94.63	5.37	147	88.44	11.56
020402	贸易经济	1742.5	86.83	13.17	60.03	26.8	101.5	83.74	13.3
080907 T	智能科学与技术	2652	89.1	10.9	64.71	35.29	156	78.21	10.9

130503	环境设计	2550	88.67	11.33	51.33	25.33	151	83.44	11.26
120901 K	旅游管理	1802	88.21	11.79	74.75	25.25	105	68.57	11.9
030101 K	法学	1484.67	94.27	5.73	76.52	23.48	86.67	88.08	5.77
070503	人文地理 与城乡规划	2669	89.17	10.83	68.45	31.55	155	76.77	10.97
120202	市场营销	1776.5	88.04	11.96	56.68	25.61	103.5	69.57	12.08
030302	社会工作	1742.5	86.83	13.17	73.89	26.11	101.5	67.98	13.3
020302	金融工程	2652	89.1	10.9	75.3	24.7	154	77.92	11.04
020202	税收学	2618	88.96	11.04	74.29	25.67	152	77.63	11.18
120403	劳动与社会 保障	2567	88.74	11.26	73.82	26.18	149	72.48	11.41
020109 T	数字经济	1819	88.32	11.68	74.99	25.01	105.5	78.67	11.85
120404	土地资源 管理	1802	87.26	12.74	72.39	27.61	105	87.14	12.86
050262	商务英语	1734	89.71	10.29	69.35	27.71	101	78.22	14.85
020303	保险学	1751	85.92	14.08	52.66	19.67	101	74.26	14.36
120204	财务管理	2601	88.24	11.76	74.16	25.84	151	88.08	11.92
070502	自然地理 与资源环境	2669	89.17	10.83	71.3	28.7	155	76.77	10.97
120102	信息管理 与信息系统	2550	87.33	12.67	64.31	35.69	151	80.79	12.58
120803 T	跨境电子 商务	2601	88.89	11.11	58.63	30.26	151	87.42	11.26
050261	翻译	2635	85.81	14.19	73.21	26.79	153	81.05	13.73
020301 K	金融学	1708.5	90.3	9.7	75.96	22.9	99	83.33	9.85
120401	公共事业 管理	2567	88.74	11.26	73.82	26.18	149	72.48	11.41
020309 T	互联网金 融	2669	89.17	10.83	75.46	24.54	154	77.92	11.04
080701	电子信息 工程	2669	90.45	9.55	71.64	28.36	155	78.06	9.68
050101	汉语言文 学	2482	87.67	12.33	76.35	23.65	146	74.66	12.33
120206	人力资源 管理	2584	88.82	11.18	63.47	26.01	150	64	11.33
030503	思想政治	2482	87.67	12.33	76.35	23.65	146	69.86	17.81

	教育								
120801	电子商务	1776.5	88.04	11.96	68.17	29.44	106.5	76.53	11.74
120604 T	供应链管理	2601	88.89	11.11	74.16	25.84	151	76.16	11.26
080910 T	数据科学与大数据技术	2584	88.82	11.18	71.36	28.64	150	88.67	11.33
080717 T	人工智能	2805	88.48	11.52	72.41	27.59	165	78.18	11.52
070102	信息与计算科学	2660	85.3	14.7	75.38	24.62	154	73.38	14.94
050301	新闻学	1725.5	86.7	13.3	89.16	10.84	101.5	71.43	14.78
120212 T	体育经济与管理	2567	88.74	11.26	75.15	24.85	149	77.18	11.41
020101	经济学	2618	88.96	11.04	74.33	25.67	151	78.15	11.26
071201	统计学	2533	88.59	11.41	74.14	25.86	147	88.44	11.56
120207	审计学	1640.5	89.12	10.88	73.3	26.7	95.5	87.96	10.99
030102 T	知识产权	2553	88.68	11.32	75.68	24.32	149	77.85	11.41
080901	计算机科学与技术	2669	88.54	11.46	68.45	31.55	155	76.13	11.61
020105 T	商务经济学	1819	88.32	11.68	74.99	22.21	105.5	77.73	11.85
050103	汉语国际教育	2482	84.41	15.59	84.41	15.59	144	85.42	11.81
020306 T	信用管理	2635	87.74	12.26	75.14	24.86	152	76.32	12.5
120104	房地产开发与管理	1717	86.63	13.37	75.48	24.52	100	69.5	13.5
020102	经济统计学	2618	88.96	11.04	74.33	25.67	152	88.82	11.18
130506	公共艺术	2550	87.33	12.67	71.65	24	151	78.81	11.26
120301	农林经济管理	2601	88.24	11.76	74.16	25.84	151	88.08	11.92
050201	英语	2618	87.01	12.99	69.79	30.21	152	82.24	12.5
120205	国际商务	2592.33	88.53	11.47	71.52	24.77	149.67	88.42	11.58
120203 K	会计学	1525.75	92.48	7.52	75.62	24.38	89.25	91.88	8.12
020201 K	财政学	2601	88.89	11.11	73.51	25.84	153	77.78	11.11
120201 K	工商管理	1785	89.05	10.95	74.51	25.49	104	85.1	11.06

020310 T	金融科技	2703	88.05	11.95	63.19	24.86	157	75.8	12.1
070504	地理信息 科学	2669	89.81	10.19	72.27	27.73	155	78.71	10.32
050306 T	网络与新 媒体	2465	85.52	14.48	94.48	5.52	145	69.66	11.72
050303	广告学	2499	87.76	12.24	69.99	21.01	147	76.19	12.24
120601	物流管理	2601	88.89	11.11	71.55	28.45	151	78.15	11.26
全校校 均	/	2178.57	86.65	11.29	71.06	24.41	127	78.21	11.41

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例：100%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例：16.58%

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 9

附表 9 实践教学及实习实训基地

专业 代码	专业 名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	数量	当年接 收学生 数
020101	经济学	6	26.5	3	21.52	0	7	65
020102	经济统 计学	6	30	3	23.68	0	12	36
020105T	商务经 济学	6	17.25	1.5	22.04	0	7	48
020109T	数字经 济	6	20.25	1.5	24.88	0	7	61
020201K	财政学	6	26.5	3	21.24	0	24	67
020202	税收学	6	26.5	3	21.38	0	24	61
020301K	金融学	5.5	19.25	1.5	25	1	8	179
020302	金融工 程	6	29.5	3	23.05	0	8	153
020303	保险学	6	15.75	1.5	21.53	1	9	177
020304	投资学	6	19	1.5	24.51	0	12	29
020306T	信用管 理	6	29.5	3	23.36	0	8	123
020309T	互联网 金融	6	29.5	3	23.05	0	8	103
020310T	金融科 技	6	40	3	29.3	0	0	5
020401	国际经	6	31	3	24.34	0	0	5

	济与贸易							
020402	贸易经济	6	23	1.5	28.57	0	0	5
030101K	法学	5.33	12.83	1	20.96	0	19	395
030102T	知识产权	6	23.5	3	19.8	0	5	165
030302	社会工作	6	14.75	3	20.44	0	0	5
030503	思想政治教育	6	25	3	21.23	0	0	5
050101	汉语言文学	6	25	3	21.23	0	0	5
050103	汉语国际教育	6	21	3	18.75	0	1	5
050201	英语	6	39.5	3	29.93	0	5	44
050261	翻译	6	32.5	3	25.16	0	0	5
050262	商务英语	9	20.75	1.5	29.46	0	4	19
050301	新闻学	6	14.75	1.5	20.44	1	12	148
050303	广告学	6	33	3	26.53	0	0	5
050306T	网络与新媒体	6	21.5	3	18.97	0	0	5
070102	信息与计算科学	6	39	3	29.22	3	0	5
070502	自然地理与资源环境	6	40	3	29.68	1	0	5
070503	人文地理与城乡规划	6	40	3	29.68	1	0	5
070504	地理信息科学	6	35.2	3	26.58	2	0	5
071201	统计学	6	32	3	25.85	0	12	36
071202	应用统计学	6	32	3	25.85	0	12	21
080701	电子信息工程	6	39	3	29.03	5	1	142
080717T	人工智能	6	36.5	3	25.76	0	0	5
080901	计算机科学与技术	6	40	3	29.68	6	5	153

	技术							
080907T	智能科学与技术	6	46	3	33.33	3	3	125
080910T	数据科学与大数据技术	6	34	3	26.67	0	12	26
120101	管理科学	6	35.5	3	27.48	0	0	5
120102	信息管理与信息系统	6	44	3	33.11	4	1	56
120104	房地产开发与管理	6	12.75	3	18.75	0	0	5
120108T	大数据管理与应用	6	45	3	33.55	0	0	5
120201K	工商管理	6	19.25	1.5	24.28	0	7	140
120202	市场营销	6	19.25	1.5	24.4	0	7	170
120203K	会计学	6	16.5	1.5	25.21	0	14	153
120204	财务管理	6	30.5	3	24.17	0	13	74
120205	国际商务	6	33.97	3	26.7	0	0	5
120206	人力资源管理	6	30.5	3	24.33	0	6	140
120207	审计学	6	21.25	1.5	28.53	0	13	64
120208	资产评估	6	30.5	3	24.17	0	13	64
120212T	体育经济与管理	6	25	5	20.81	0	0	5
120301	农林经济管理	6	26.5	3	21.52	0	0	5
120401	公共事业管理	6	24.5	3	20.47	0	0	5
120403	劳动与社会保障	6	24.5	3	20.47	0	0	5

120404	土地资源管理	6	19.75	1.5	24.52	1	0	5
120601	物流管理	6	34.5	3	26.82	0	1	85
120604T	供应链管理	6	40	3	30.46	0	0	5
120801	电子商务	6	26	1.5	30.05	3	2	129
120803T	跨境电子商务	6	30	3	23.84	0	0	5
120901K	旅游管理	6	22.25	1.5	26.9	0	2	60
120903	会展经济与管理	6	21.5	3	18.33	0	0	5
130201	音乐表演	6	26	3	21.19	0	1	65
130402	绘画	8.5	15.5	1.5	22.75	1	0	5
130502	视觉传达设计	8.5	23	1.5	30.58	0	0	5
130503	环境设计	21	38	3	39.07	0	8	313
130505	服装与服饰设计	11	17	3	18.54	1	0	5
130506	公共艺术	21	36	3	37.75	1	10	390
全校校均	/	6.49	25.44	2.36	25.14	0.53	1	47

20. 应届本科生毕业率 97.05%，分专业见附表 10。

附表 10. 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
030102T	知识产权	54	54	100
050306T	网络与新媒体	56	56	100
050101	汉语言文学	60	60	100
130502	视觉传达设计	82	82	100
050303	广告学	51	51	100
071202	应用统计学	55	55	100
030101K	法学	63	63	100
020304	投资学	114	114	100
130505	服装与服饰设计	23	23	100
080910T	数据科学与大数据技	50	50	100

	术			
050103	汉语国际教育	50	50	100
130506	公共艺术	45	45	100
020202	税收学	126	126	100
080907T	智能科学与技术	47	47	100
020102	经济统计学	52	52	100
020309T	互联网金融	52	52	100
070503	人文地理与城乡规划	52	52	100
130503	环境设计	52	52	100
020402	贸易经济	169	168	99.41
020105T	商务经济学	116	115	99.14
050301	新闻学	106	105	99.06
020302	金融工程	99	98	98.99
120104	房地产开发与管理	115	113	98.26
020401	国际经济与贸易	114	112	98.25
020201K	财政学	113	111	98.23
020303	保险学	166	163	98.19
071201	统计学	53	52	98.11
020301K	金融学	260	255	98.08
130402	绘画	47	46	97.87
120301	农林经济管理	46	45	97.83
070102	信息与计算科学	39	38	97.44
030302	社会工作	155	151	97.42
120204	财务管理	144	140	97.22
120206	人力资源管理	106	103	97.17
080901	计算机科学与技术	102	99	97.06
120203K	会计学	360	349	96.94
120801	电子商务	191	185	96.86
120901K	旅游管理	82	79	96.34
080701	电子信息工程	81	78	96.3
120208	资产评估	53	51	96.23
120601	物流管理	98	94	95.92
120212T	体育经济与管理	45	43	95.56
120205	国际商务	109	104	95.41
120401	公共事业管理	58	55	94.83
120201K	工商管理	167	158	94.61
120202	市场营销	107	101	94.39
050201	英语	35	33	94.29
120404	土地资源管理	110	103	93.64
120403	劳动与社会保障	57	53	92.98
120207	审计学	108	100	92.59
020101	经济学	120	111	92.5

120903	会展经济与管理	48	44	91.67
050262	商务英语	68	61	89.71
120102	信息管理与信息系统	43	38	88.37
130201	音乐表演	47	41	87.23
020306T	信用管理	58	50	86.21
	全校整体	5079	4929	97.05

21. 应届本科生学位授予率 96.57%，分专业见附表 11。

附表 11. 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	学位授予人数	学位授予率(%)
030102T	知识产权	54	54	100
050306T	网络与新媒体	56	56	100
050101	汉语言文学	60	60	100
130502	视觉传达设计	82	82	100
050303	广告学	51	51	100
071202	应用统计学	55	55	100
030101K	法学	63	63	100
020304	投资学	114	114	100
130505	服装与服饰设计	23	23	100
080910T	数据科学与大数据技术	50	50	100
050103	汉语国际教育	50	50	100
130506	公共艺术	45	45	100
020202	税收学	126	125	99.20
080907T	智能科学与技术	47	47	100
020102	经济统计学	52	52	100
020309T	互联网金融	52	52	100
070503	人文地理与城乡规划	52	51	98.08
130503	环境设计	52	52	100
020402	贸易经济	169	167	99.40
020105T	商务经济学	116	114	98.26
050301	新闻学	106	105	99.06
020302	金融工程	99	98	98.99
120104	房地产开发与管理	115	112	97.39
020401	国际经济与贸易	114	112	98.25
020201K	财政学	113	111	98.23
020303	保险学	166	162	97.59
071201	统计学	53	51	96.23
020301K	金融学	260	253	97.30
130402	绘画	47	46	97.87
120301	农林经济管理	46	44	95.65
070102	信息与计算科学	39	38	97.44

030302	社会工作	155	150	96.77
120204	财务管理	144	139	96.53
120206	人力资源管理	106	103	97.17
080901	计算机科学与技术	102	99	95.10
120203K	会计学	360	346	96.11
120801	电子商务	191	184	96.33
120901K	旅游管理	82	79	96.34
080701	电子信息工程	81	78	96.3
120208	资产评估	53	50	94.34
120601	物流管理	98	93	94.90
120212T	体育经济与管理	45	43	95.56
120205	国际商务	109	104	95.41
120401	公共事业管理	58	55	94.83
120201K	工商管理	167	158	94.61
120202	市场营销	107	101	94.39
050201	英语	35	33	94.29
120404	土地资源管理	110	103	93.64
120403	劳动与社会保障	57	53	92.98
120207	审计学	108	100	92.59
020101	经济学	120	111	92.5
120903	会展经济与管理	48	43	89.58
050262	商务英语	68	60	88.24
120102	信息管理与信息系统	43	37	86.05
130201	音乐表演	47	41	87.23
020306T	信用管理	58	49	84.48
	全校整体	5079	4905	96.57

22. 应届本科生初次就业率 75.82%，分专业见附表 12。

附表 12 应届本科毕业生初次就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120102	信息管理与信息系统	43	41	95.35
080907T	智能科学与技术	47	43	91.49
130505	服装与服饰设计	23	20	86.96
120601	物流管理	98	85	86.73
020303	保险学	166	141	84.94
020302	金融工程	99	84	84.85
080901	计算机科学与技术	102	86	84.31
120208	资产评估	53	44	83.02
020304	投资学	114	94	82.46
050262	商务英语	68	56	82.35
050306T	网络与新媒体	56	46	82.14

120206	人力资源管理	106	87	82.08
120901K	旅游管理	82	67	81.71
050101	汉语言文学	60	49	81.67
071201	统计学	53	43	81.13
080701	电子信息工程	81	65	80.25
071202	应用统计学	55	44	80
120204	财务管理	144	115	79.86
120202	市场营销	107	85	79.44
020402	贸易经济	169	134	79.29
120205	国际商务	109	86	78.9
130503	环境设计	52	41	78.85
130201	音乐表演	47	37	78.72
020401	国际经济与贸易	114	89	78.07
120104	房地产开发与管理	115	89	77.39
120404	土地资源管理	110	85	77.27
120203K	会计学	360	278	77.22
120212T	体育经济与管理	45	34	75.56
130506	公共艺术	45	34	75.56
020202	税收学	126	95	75.4
070503	人文地理与城乡规划	52	39	75
020301K	金融学	260	195	75
070102	信息与计算科学	39	29	74.36
030302	社会工作	155	115	74.19
120207	审计学	108	80	74.07
080910T	数据科学与大数据技术	50	37	74
050301	新闻学	106	78	73.58
020102	经济统计学	52	38	73.08
020101	经济学	120	87	72.5
030102T	知识产权	54	39	72.22
130502	视觉传达设计	82	59	71.95
120401	公共事业管理	58	41	70.69
120801	电子商务	191	135	70.68
020105T	商务经济学	116	81	69.83
020309T	互联网金融	52	36	69.23
120201K	工商管理	167	115	68.86
030101K	法学	63	42	66.67
050103	汉语国际教育	50	33	66
130402	绘画	47	31	65.96
020306T	信用管理	58	38	65.52
120301	农林经济管理	46	30	65.22
020201K	财政学	113	73	64.6

050201	英语	35	21	60
050303	广告学	51	28	54.9
120903	会展经济与管理	48	25	52.08
120403	劳动与社会保障	57	29	50.88
	全校整体	5079	3851	75.82

23. 体质测试达标率 90.15%，分专业体质测试合格率见附表 13。

附表 13 分专业体质测试达标率

序号	校内专业代码	校内专业名称	体质测试人数	合格率
050261	翻译	23	23	100
120208	资产评估	175	171	97.71
070504	地理信息科学	186	180	96.77
070102	信息与计算科学	106	101	95.28
050103	汉语国际教育	153	144	94.12
020105T	商务经济学	152	143	94.08
120207	审计学	489	457	93.46
120404	土地资源管理	236	220	93.22
050306T	网络与新媒体	376	350	93.09
020102	经济统计学	258	238	92.25
030102T	知识产权	360	332	92.22
130503	环境设计	178	164	92.13
120102	信息管理与信息系统	291	268	92.1
020109T	数字经济	284	261	91.9
050301	新闻学	284	261	91.9
120202	市场营销	308	283	91.88
080717T	人工智能	147	135	91.84
050101	汉语言文学	286	262	91.61
071202	应用统计学	214	196	91.59
080910T	数据科学与大数据技术	200	183	91.5
020402	贸易经济	326	298	91.41
120901K	旅游管理	334	305	91.32
120803T	跨境电子商务	227	207	91.19
020306T	信用管理	191	174	91.1
120206	人力资源管理	480	437	91.04
120212T	体育经济与管理	88	80	90.91
050262	商务英语	219	199	90.87
071201	统计学	218	198	90.83
120203K	会计学	1357	1231	90.71
020101	经济学	498	451	90.56
050303	广告学	285	258	90.53
130505	服装与服饰设计	93	84	90.32

080901	计算机科学与技术	635	573	90.24
130506	公共艺术	205	185	90.24
070502	自然地理与资源环境	133	120	90.23
020301K	金融学	902	813	90.13
120401	公共事业管理	375	338	90.13
020202	税收学	470	423	90
030101K	法学	511	459	89.82
080907T	智能科学与技术	427	383	89.7
120104	房地产开发与管理	144	129	89.58
020401	国际经济与贸易	422	378	89.57
120205	国际商务	323	289	89.47
120204	财务管理	629	562	89.35
020302	金融工程	446	398	89.24
130502	视觉传达设计	344	307	89.24
020309T	互联网金融	164	146	89.02
020201K	财政学	473	421	89.01
120201K	工商管理	427	380	88.99
070503	人文地理与城乡规划	172	152	88.37
120601	物流管理	370	325	87.84
030302	社会工作	353	309	87.54
120903	会展经济与管理	138	120	86.96
120801	电子商务	219	190	86.76
120403	劳动与社会保障	269	232	86.25
130402	绘画	189	163	86.24
080701	电子信息工程	396	340	85.86
050201	英语	148	127	85.81
020303	保险学	329	281	85.41
120301	农林经济管理	116	99	85.34
020304	投资学	190	161	84.74
130201	音乐表演	199	164	82.41
120101	管理科学	56	45	80.36
120108T	大数据管理与应用	0	0	0
020310T	金融科技	0	0	0
120604T	供应链管理	0	0	0
	全校整体	19196	17306	90.15

24. 学生学习满意度（调查方法与结果），具体参见质量报告。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果），具体参见质量报告。